

Thématique : **Affaires**

Auteure : **Marie BLIN** (France)

PRÉSENTER UN PROJET

Public : Professionnels et/ou étudiants dans le domaine de l'entrepreneuriat et du numérique

Niveau : B1

Durée : 3 heures

Tâche à réaliser : **Présenter un projet**

Savoir-faire | ➔ Présenter son projet

langagiers : | ➔ Structurer oralement une présentation de projet

Outils linguistiques : | ➔ *lexicaux* : le travail à travers l'entrepreneuriat, le numérique, le projet

| ➔ *discursif* : les articulateurs chronologiques, les connecteurs logiques

Pré-requis : | ➔ *communicatifs* : décrire et présenter

| ➔ *grammaticaux* : les temps de l'indicatif

| ➔ *lexicaux* : les bases du vocabulaire professionnel

Objectifs | Objectifs socioculturels/socioprofessionnels

socioprofessionnels : | Connaître les secteurs et les concepts innovants porteurs de création de startups

Déroulement de la | **Partie 1 – Un modèle de dynamisme entrepreneurial : l'Algérie**

séquence : | 1. Mettre en commun les connaissances sur les startups

| 2. Se familiariser avec le marché prometteur algérien (exemple de Divona)

| 3. Comprendre un lexique spécifique

| **Partie 2 – La présentation d'un projet**

| 1. Une présentation articulée

| 2. Les articulateurs et les connecteurs logiques

| **Tâche finale – Présenter un projet devant un jury afin d'obtenir une subvention.**