



Thématique : **Affaires**

Auteur : **Marie BLIN** (France)

PRÉSENTER UN PROJET

Public : Professionnels et/ou étudiants dans le domaine de l'entrepreneuriat et du numérique

Niveau CECR : B1

Durée : 3 heures

Tâche à réaliser : Présenter un projet

UN MODÈLE DE DYNAMISME ENTREPRENEURIAL : L'ALGÉRIE

Étape 1 - DÉCLENCHÉUR

Mise en route
Découvrez !

Activité 1 – Mettre en commun les connaissances sur les startups

1. Réviser vos connaissances et votre vocabulaire ! Voici une liste de produits/services proposés actuellement par des startups. Rangez-les dans le secteur qui leur correspond.

L'analyse des symptômes	Les box de produits (alimentaires, vêtements, loisirs, etc.)	
La location de biens entre particuliers	L'éducation en ligne	La prise de rendez-vous
Le troc/l'échange/la vente de services	Les bons plans	Les MOOCs

L'économie collaborative	- ...
Le e-commerce	- ...
La santé connectée	- ...
Le e-learning	- ...

2. D'après vous, quel secteur, parmi ceux cités, vous semble le plus porteur et pourquoi ? Réagissez et discutez librement.

3. Qu'est-ce qu'une startup ? À partir de vos connaissances personnelles, complétez la définition de « startup » en utilisant les mots proposés.

service / marché / offre / clients / croissance / rentable / compétitivité / innovantes / organisation / recherche / spécificités / entreprendre / produit

On parle souvent d'entreprises, à fort potentiel de, intervenant dans le numérique ou les nouvelles technologies. La définition proposée par Steve Blank fait l'unanimité : « Une startup est une temporaire à la recherche d'un *business model* industrialisable, rentable, et permettant la croissance ».

Autrement dit, une startup n'est pas encore une entreprise comme on peut l'imaginer, avec une organisation bien en place, commercialisant un ou un sur un marché parfaitement identifié. En effet, le caractère innovant de l'..... ou du modèle économique de la startup ne lui permet pas de définir clairement toutes les composantes de son et, de fait, d'exercer directement une activité Elle doit nécessairement passer par une et une phase de test pour comprendre son environnement et ses et ainsi surmonter l'incertitude caractéristique de tout projet innovant. C'est une des ses

principales

Quelle que soit la définition qu'on lui prête, il s'agit de/d'..... et de créer de la richesse, de l'emploi et de la pour notre pays.

Définition : d'après <https://www.afecreation.fr/pid14801/creer-une-startup.html>

Étape 2 - CONCEPTUALISATION

Comment ça marche ?

Repérez, observez et réfléchissez !

Activité 1 – Se familiariser avec le marché prometteur algérien

Compréhension globale

Écoutez le document et choisissez la bonne réponse.

- | | |
|---|--|
| Le document est : | <ul style="list-style-type: none"> ○ la présentation du fonctionnement d'un syndicat professionnel. ○ la promotion d'une entreprise. ○ une succession d'interviews d'entrepreneurs. |
| L'idée principale abordée dans le document est que : | <ul style="list-style-type: none"> ○ l'Algérie présente un fort potentiel en termes de création de startup. ○ le frein principal à la création d'entreprise est l'absence de financement. ○ le secteur des télécommunications est saturé et ne peut plus se développer. |
| Quel est le secteur d'activité des startups en question ? | <ul style="list-style-type: none"> ○ La finance ○ Les nouvelles technologies ○ Le design industriel |
| De quel évènement s'agit-il ? | <ul style="list-style-type: none"> ○ Un cours pratique sur le développement numérique ○ Un concours visant à développer des projets ○ Une conférence sur la création de projets |
| Qui parraine l'évènement ? | <ul style="list-style-type: none"> ○ L'État algérien ○ L'université de Dounia ○ JIL-FCE, une organisation patronale |
| Qui est Mohamed SKANDER ? | <ul style="list-style-type: none"> ○ Le directeur de Divona ○ Le président de JIL-FCE ○ L'organisateur du concours |
| Quelles difficultés rencontrent les jeunes entrepreneurs ? (plusieurs réponses possibles) | <ul style="list-style-type: none"> ○ Le manque d'étudiants qualifiés ○ Le manque de financement ○ L'accès aux études spécialisées ○ La bureaucratie ○ La méconnaissance de la culture d'entreprise ○ L'absence de locaux modernes ○ La difficulté à trouver des débouchés économiques |

Activité 2 – Divona : une startup qui réussit

Compréhension détaillée

1. Écoutez le document, complétez les phrases ci-dessous.

La société Divona a été créée en
 Elle compte aujourd'hui salariés.
 Divona évolue dans le secteur des

2. Indiquez si les phrases suivantes sont vraies ou fausses.

	Vrai	Faux
1/ La société est le principal acteur du secteur des télécommunications.		
2/ La banque n'est pas leur seul financeur.		
3/ Divona continue à développer ses activités.		
4/ Le secteur privé des télécommunications contribue à moins de 50% du PIB algérien.		

Activité 3 – Startup et numérique : Comprendre un lexique spécifique

Reliez le mot à la bonne définition.

Un incubateur	•	•	Un événement où un groupe de développeurs volontaires se réunissent pour faire de la programmation informatique collaborative.
Un hackathon	•	•	Une opération de financement d'un projet d'entreprise dans laquelle on fait appel, à des particuliers (<i>Business Angels</i>) via des plateformes Internet dédiées, sans passer par des organismes de crédit ou des banques.
Un hub	•	•	Le commerce en ligne.
Le e-commerce	•	•	Une structure créée par de grands groupes ou des institutions (écoles, chambres de commerce et d'industrie, etc.), réunissant des startups dont ils financent le lancement ou dans lesquelles ils prennent des participations pour en favoriser la croissance.
Une levée de fonds	•	•	Groupement de chefs d'entreprise d'un même secteur ayant pour objectif la défense des intérêts de ses membres.
La bureaucratie	•	•	Un concentrateur multiports qui regroupe l'ensemble des flux réseaux.
Une organisation patronale	•	•	Fait référence aux lourdeurs des administrations publiques et privées.

PRÉSENTER UN PROJET

Activité 1 – Une présentation articulée

Repérage



a) Écoutez la présentation et répondez aux questions.

- 1/ Quel est le secteur que l'application souhaite développer ?
- 2/ Quel est l'objectif principal de cette application ? Cochez la bonne réponse.
 - ☐ Trouver les horaires et les itinéraires des galeries et des musées de sa ville.
 - ☐ Cibler les offres culturelles en fonction des goûts et de la localisation des utilisateurs.
 - ☐ Faciliter les échanges de bons plans concernant des tarifs préférentiels des musées.
- 3/ Quels sont les autres avantages de cette application ? Prenez des notes de ce que vous entendez.

b) Écoutez le document, repérez les connecteurs et les articulateurs chronologiques et classez-les dans le tableau. Vous pouvez compléter le tableau avec d'autres articulateurs.

Énumérer des idées, des exemples	
Ajouter des éléments, des idées ou des exemples	
Conclure une présentation	
Attirer l'attention sur un élément, sur un fait, sur une idée	
Introduire une cause	
Illustrer par un exemple	
Introduire une conséquence	

Activité 2 – Les articulateurs et les connecteurs logiques

Boîte à outils



Les articulateurs et les connecteurs logiques

Énumérer des idées, des exemples	<i>Avant tout, ensuite, après, d'abord, tout d'abord, en premier lieu, premièrement, puis, en second lieu, deuxièmement ; d'ailleurs, en effet, effectivement</i>
Ajouter des éléments, des idées ou des exemples	<i>Et, en outre, par ailleurs, aussi, de plus, d'autre part, en outre, de surcroît</i>
Conclure une présentation	<i>En définitive, enfin, pour conclure, en conclusion, en un mot, en résumé</i>
Attirer l'attention sur un élément, sur un fait, sur une idée	<i>Notamment, à noter également, en particulier, à ce propos, à ce sujet</i>
Introduire une cause	<i>Grâce à, parce que, comme, car, étant donné (que), à cause de, du fait de,</i>
Illustrer par un exemple	<i>Ainsi, par exemple, c'est-à-dire, comme, à savoir</i>
Introduire une conséquence	<i>Par conséquent, donc, en conséquence, c'est pour cette raison que, c'est pourquoi</i>

Étape 3 - SYSTÉMATISATION

Entraînez-vous !

Complétez le texte avec les articulateurs et les connecteurs logiques appropriés (il y a parfois plusieurs réponses possibles). Des indications de sens sont données entre crochets.

J'aimerais, **[énumérer]**, vous présenter le point de départ de notre projet. Nous sommes partis du constat que les gens participent de moins en moins aux événements culturels pourtant très nombreux en France. L'abondance des offres culturelles est, **[illustrer un exemple]**, l'une des raisons du manque d'intérêt des gens pour les sorties.

[Énumérer], il est important de souligner les avantages du produit. À l'aide de filtres numériques, nous pouvons sélectionner les goûts, les envies, la localisation des utilisateurs et leur proposer une offre culturelle adaptée et spécifique.

C'est un projet innovant **[cause]** n'existe pas encore d'application de ce type dans ce secteur. Nous proposons ce projet **[cause]** nous pensons que cette application facilitera la vie d'un certain nombre de personnes.

Cette application est très facile d'utilisation: **[confirmer une idée]**....., il suffit simplement de se laisser guider par le navigateur qui vous indiquera les informations nécessaires de l'évènement culturel qui vous intéresse (les horaires, l'itinéraire, etc.)

C'est **[cause]** cette présentation que nous espérons obtenir des financements. Ces financements privés et/ou publics seront nécessaires à la réalisation de notre projet.

[Addition] il est important de souligner qu'il n'est pas nécessaire d'avoir un accès Internet pour pouvoir bénéficier des services de cette application, ce qui facilite son utilisation.

[Conclure], j'aimerais terminer cette présentation en vous remerciant pour votre attention.

Étape 4 - RÉINVESTISSEMENT

C'est à vous !

Donnez votre opinion sur l'intérêt, l'objectif, la réalisation du projet En avant la culture, en articulant votre intervention orale. Vous pouvez vous aider de la boîte à outils.

TÂCHE FINALE

Étape 1 - Préparation

Situation :

Vous êtes une équipe de jeunes entrepreneurs associés et vous candidatez à un concours afin de remporter un financement vous permettant de lancer votre projet. Vous présentez au jury votre projet en 3 minutes.

Tâche :

Préparez votre présentation :

- réfléchissez au projet que vous voulez mener ;
- prenez des notes respectant les rubriques suivantes.

Nom du projet	
Objectifs	
Fonctionnement	
Avantages	
Difficultés rencontrées	

Étape 2 - Réalisation

Consigne :

Présentez votre projet aux membres du jury.



Recommandations pour une présentation orale vivante et concise.

- Se chronométrer afin de respecter le temps imparti
- Introduire des chiffres et des exemples pour illustrer vos propos
- Éviter de lire ses notes
- Adapter le ton et la difficulté à son public
- Favoriser l'intérêt du jury en l'impliquant dans la présentation
(ex : *comme vous le savez, cela est peut-être votre cas, ...*)

Étape 3 - Évaluation

À l'aide de la grille d'évaluation fournie par votre professeur(e), évaluez la réalisation de votre camarade en toute bienveillance.

	+	-	=
Intérêt du projet			
Respect du temps			
Usage correct et variété des articulateurs et des connecteurs logiques			
Capacité à rendre la présentation intéressante			

► Transcription - RFI – Reportage : « Algérie (série 3/3) : la diversification de l'économie, tech et start-up » du 11 août 2018

« Circulaire, tout en fenêtres, le hub du parc Dounia, consacré aux nouvelles technologies, domine Alger. À l'intérieur, ils sont 200, étudiants, jeunes experts, à participer à un hackathon, un concours organisé par une école d'informatique pour développer des projets d'innovation numérique sur les objets connectés ou le traitement de données. Parmi les participants, l'équipe d'Amrouch Faouzi.

Amrouch FAOUZI : On compte développer une solution pour le *supply chain*...

Journaliste : Les chaînes d'approvisionnement...

Amrouch FAOUZI : Exactement. Il y a un problème quand on veut identifier un produit. Donc, on [ne] sait pas si c'est de la contrefaçon ou pas. Donc on va *implémenter* le *blockchain* du fournisseur initial jusqu'à celui qui produit le produit final. Si le projet fonctionne, donc on peut gagner une incubation, on peut fonder des startups, et donc ça peut être intéressant pour nous.

Ce concours est parrainé par le JIL-FCE, la section "jeunes" de la principale organisation patronale algérienne. Mohamed SKANDER son président, lui-même entrepreneur dans la finance, est convaincu du vivier que représente la jeunesse entrepreneuriale algérienne, notamment dans les nouvelles technologies, et de la nécessité de l'aider à surmonter ses difficultés.

Mohamed SKANDER : On a bien sûr, des freins sur le financement, la bureaucratie, mais le vrai souci qu'on a identifié c'est plutôt sur la culture d'entreprise. Que nos jeunes membres, ou même les jeunes entrepreneurs en général, comprennent leur marché, apprennent à lever des fonds. Ça prend encore du temps mais c'est visible en fait. On a plein de jeunes qui commencent à s'intéresser à l'entrepreneuriat, qui commencent un projet, peut-être se trompent une fois, se relèvent, continuent. Donc c'est quelque chose qui se diffuse de plus en plus.

Le JIL-FCE sensibilise les jeunes entrepreneurs au e-commerce ou à la levée de fonds, édite des guides pratiques. Karim FERCHAOUI est impliqué dans ces activités: il sait que ce potentiel peut se concrétiser très rapidement. Il l'a lui-même expérimenté avec son entreprise DIVONA qui propose des services de télécommunication aux professionnels.

Karim FERCHAOUI : On existe depuis 2004, nous avons commencé à 5, aujourd'hui nous sommes 250 personnes. Nous sommes l'un des acteurs majeurs des télécommunications en Algérie, leaders dans plusieurs secteurs. Nous avons évolué également vers le financement alternatif pour les projets numériques. Jusqu'à présent nous nous sommes attelés à connecter des individus ou encore des entreprises entre elles. L'avenir c'est qu'on va connecter également des objets et là, le potentiel est multiplié par 10.

Les télécoms ont été ouvertes au privé au début des années 2000. Le privé représentait alors moins de la moitié du PIB algérien, aujourd'hui il y contribue à plus de 70%.

David Baché, de retour d'Alger, RFI. »

► Transcription – « Mon projet : En avant la culture ! »

« Bonjour à tous,

Avant tout, ce qui motive mon projet est le constat que la moitié de la population française ne se rend pendant un an ni à une exposition, ni à un lieu de patrimoine, ni à un spectacle vivant malgré une abondance d'offres culturelles disponibles.

Ainsi, l'application à laquelle j'ai réfléchi répond à cette question : comment favoriser le lien social et les expériences culturelles dans la vie réelle tout en synthétisant cette offre très abondante ?

Le service que je propose s'appelle *En avant la culture !* L'idée est qu'à partir de tous les événements culturels et à l'aide de filtres numériques, on arrive à une offre synthétique et adaptée. Ces filtres seront pensés soit en fonction des goûts des personnes, soit en fonction d'une limite spatiale, notamment de l'échelle d'un quartier et des événements culturels qui s'y trouvent. Le service se décline sous deux formes : la première est une application et la deuxième est une carte de fidélité dédiée aux événements culturels.

Tout d'abord, voici les particularités de l'application. En fonction de ce que vous êtes allés voir, de ce que vous aimez et de là où vous vous trouvez, l'application vous propose différents événements. À noter également que l'une des particularités de l'appli, est que, comme avec l'application *Meet up* par exemple, vous pouvez y aller soit avec vos amis, soit avec d'autres gens intéressés que vous rencontrez grâce à l'application.

En effet, cela est parti de l'idée qu'en s'intégrant à des groupes et en partageant ce genre de moments, nos centres d'intérêts et notre goût pour la culture se développent. Par ailleurs, en étant synchronisé avec notre agenda, les différentes offres qui nous sont proposées correspondent aux différentes plages de temps libre disponibles sur celui-ci et par conséquent, s'y intégreront directement.

Enfin, pour aborder la question de la carte de fidélité – et pour entrer dans le détail – lorsque vous allez à un événement, vous collectionnez des points qui sont comptabilisés sur celle-ci et cette carte de fidélité permet d'obtenir des tarifs préférentiels et de bénéficier d'avantages pour de prochains événements.

En définitive, *En avant la culture !* nous permet de tisser des liens avec des personnes en proposant une offre adaptée afin d'éveiller notre curiosité et notre sensibilité culturelle. »