



Thématique : **Affaires**

Auteure : **Marie BLIN** (France)

PRÉSENTER UN PROJET

Public : Professionnels et/ou étudiants dans le domaine de l'entrepreneuriat et du numérique

Niveau : B1

Durée : 3 heures

Tâche à réaliser : **Présenter un projet**

Savoir-faire langagiers :

- ➔ Présenter son projet
- ➔ Structurer oralement une présentation de projet

Outils linguistiques :

- ➔ *lexicaux* : le travail à travers l'entrepreneuriat, le numérique, le projet
- ➔ *discursif* : les articulateurs chronologiques, les connecteurs logiques

Pré-requis :

- ➔ *communicatifs* : décrire et présenter
- ➔ *grammaticaux* : les temps de l'indicatif
- ➔ *lexicaux* : les bases du vocabulaire professionnel

Objectifs socioprofessionnels : Objectifs socioculturels/socioprofessionnels
Connaître les secteurs et les concepts innovants porteurs de création de startups

Déroulement de la séquence :

Partie 1 – Un modèle de dynamisme entrepreneurial : l'Algérie

1. Mettre en commun les connaissances sur les startups
2. Se familiariser avec le marché prometteur algérien (exemple de Divona)
3. Comprendre un lexique spécifique

Partie 2 – La présentation d'un projet

1. Une présentation articulée
2. Les articulateurs et les connecteurs logiques

Tâche finale – Présenter un projet devant un jury afin d'obtenir une subvention.

Extrait RFI : Émission : AFRIQUE ÉCONOMIE ; Titre : Algérie (Série 3/3): la diversification de l'économie, tech et start-up
Par David Baché ; Diffusion : 11 juillet 2018
<http://www.rfi.fr/emission/20180711-algerie-serie-33-diversification-economie-tech-start-up>