

Durée de la séance	30 min pour les exercices en ligne + 1h pour les activités en classe
Savoir-faire langagier(s)	Présenter les caractéristiques d'un produit ; présenter les avantages d'un produit ; faire une présentation commerciale
Outils langagiers	Lexique technologie ; l'adjectif <i>tout</i> ; le superlatif : la comparaison
Préparation au Diplôme	diplômes de français professionnel DEPLÔMAS EN FRANÇAIS POUR PROFESSIONNELS Affaires B1 <i>Interagir à l'oral – Activité 2</i>

Classe inversée

La séquence pédagogique s'articule en deux temps.

- I EN AUTONOMIE sur *Apprendre le français avec TV5MONDE* :
 - regarder et comprendre une vidéo
 - se familiariser avec les outils langagiers utiles pour réaliser une tâche
- II EN CLASSE :
 - réfléchir au fonctionnement des outils langagiers
 - réaliser une tâche de communication professionnelle

I EN AUTONOMIE sur *Apprendre le français avec TV5Monde*

🕒 Préparation 🕒 30 minutes 📖 Compréhension audiovisuelle ; Lexique 🗂 En autonomie

➤ Consigne aux apprenant-e-s :

Réalisez la série d'exercices « Youbox : une application tout en un »



<https://apprendre.tv5monde.com/fr/exercices/b1-intermediaire/youbox-une-application-tout-en-un>

Extrait vidéo : *Le Journal de l'économie* du 22 mars 2021, TV5MONDE ©TV5MONDE

1

Les corrections sont intégrées dans chaque exercice.

II EN CLASSE

1 MISE EN ROUTE

🕒 Déclencheur 🕒 5 minutes 📖 Production orale 🗂 En grand groupe

➤ Faire réagir la classe aux questions suivantes :

Quelles sont les caractéristiques de Youbox ? C'est une application de lecture en streaming francophone. On y trouve beaucoup de contenus de différents formats. Elle est leader sur le marché.

Quels sont ses partenaires ? Youbox a des partenariats avec les éditeurs qu'elle distribue, et avec des opérateurs télécoms qui la distribuent.

2 BOITE À OUTILS

🕒 Conceptualisation 🕒 15 minutes 🗂 En grand groupe

➤ Consigne aux apprenant-e-s :

Comment présenter un produit en mettant en valeur ses avantages ?

Complétez votre boîte à outils.

Cf. page suivante



FAIRE UNE PRESENTATION COMMERCIALE

Un produit complet

Cette application propose **tous** les formats.
tout type de contenus.
 un **très large choix** de contenus.
 une **grande diversité** de contenus.
 des contenus **très diversifiés**.

Elle propose **à la fois aussi bien** des livres **mais aussi que** des magazines, des marvels.

Elle propose des livres, des magazines, des marvels, des audiobooks, des mangas.

Avec cette application, **vous pourrez vous aurez la possibilité d' on vous offre la possibilité d'** avoir accès à la lecture francophone.

Un produit unique

C'est **la seule** application **qui** propose autant de contenus.

Par rapport à En comparaison avec d'autres plateformes, on est les seuls à proposer cette offre.

Un produit fiable

On est notamment **partenaires**
 On a **développé** des **partenariats** avec **de grandes entreprises comme Orange.**
 On **travaille** notamment avec
 On **collabore** par exemple avec

On est **développé** à l'international.
 On est **présent** partout dans le monde.
 dans beaucoup de pays.

On est **leader** sur le marché.
 On est **numéro 1**

3 EN SITUATION !

🕒 Réinvestissement ⌚ 30 minutes 🗣️ Production orale 👤 En individuel

Conseil : Avant la classe, photocopiez les deux documents pour chaque apprenant-e.

Proposer aux apprenant-e-s de s'enregistrer pour les corriger.

Il est aussi possible de leur donner la grille d'évaluation pour qu'ils-elles puissent s'autocorriger ou corriger leurs camarades.

➤ Consigne aux apprenant-e-s :

Vous travaillez pour l'entreprise Succès, qui propose un outil de gestion pour les entreprises. Une société francophone souhaite s'équiper d'un logiciel pour organiser le travail de ses équipes.

Vous vous déplacez au siège de cette société et vous présentez au/à la responsable des achats les caractéristiques et les avantages de ce produit pour le/la convaincre d'effectuer cet achat.

1. Lisez la fiche produit.
2. Présentez l'application et ses avantages.

Proposition de grille d'évaluation :

		★	★★	★★★
Compétences pragmatiques	Présenter les caractéristiques d'un produit			
	Présenter les avantages d'un produit			
	Répondre à des questions sur un produit			
Compétences linguistiques	Utiliser le vocabulaire des nouvelles technologies			

 TRANSCRIPTION

Le Journal de l'économie du 22 mars 2021 - © TV5MONDE

[Hélène Mérillon, directrice générale et fondatrice de Youboox:]

Youboox, c'est la seule application aujourd'hui qui propose, en fait, vraiment tout type de contenus. C'est, on y trouve tous les formats, donc c'est 400 000 contenus, essentiellement francophones, qui sont à la fois des livres – romans, polars, romans d'amour – mais aussi des bandes dessinées, des marvels, des audiobooks et puis, bien entendu, les quotidiens, les magazines. Et on a vraiment, je crois qu'on a 200 magazines, on a un très très large choix de magazines.

Donc, aujourd'hui, par rapport à d'autres plateformes qui existent, on est les seuls à proposer l'ensemble des contenus en une seule application. Et c'est ça que les gens veulent, c'est ça qui est pratique, c'est d'avoir tout au même endroit.

Le principe de Youboox, c'est qu'on est en partenariat avec des éditeurs, qui nous confient leurs contenus pour les distribuer via notre application et notre abonnement. Donc, on a un partenariat avec eux où on reverse 50 % des revenus aux éditeurs qui eux-mêmes rétribuent et rémunèrent les auteurs.

Aujourd'hui, on est développés un peu, on est présents partout dans le monde, hein mais on est développés beaucoup en Europe francophone et en Afrique francophone, à l'étranger. Sur nos 2,5 millions de lecteurs, on a à peu près 50 % hors de France et donc 15 % en Afrique francophone, 15 % en Amérique du nord aussi puisqu'il y a le Québec et les US où il y a beaucoup de francophones.

Et notre stratégie, c'est vraiment de nous développer avec de grands partenaires qui nous distribuent. Donc, on est notamment partenaires d'opérateurs télécoms comme SFR, Free, Orange. On est présents en Tunisie avec Orange Tunisie, un partenariat depuis plusieurs années qui fonctionne très bien. On est aussi présents en Suisse, en Belgique.

Et l'ambition de Youboox, c'est d'aller encore plus vite et de consolider encore sa position encore de leader sur la lecture en streaming francophone.

4

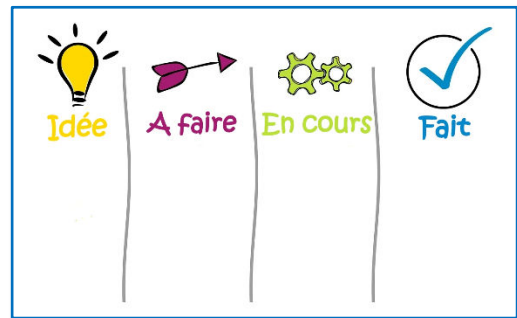
FICHE PRODUIT :



L'outil de gestion tout en un !

ORGANISATION

- Organiser des réunions
- Planifier des projets
- Réaliser des checklists
- Chronométrer son temps
- Attribuer des tâches aux équipes
- Recevoir des rappels et des notifications



COLLABORATION

- Former des équipes
- Envoyer des commentaires
- Réagir aux publications 😊
- Discuter en ligne avec ses collaborateurs



Leader
sur le marché

INTUITION

- Prise en main immédiate et intuitive
- Vision d'ensemble sous forme de tableaux
- Galerie de modèles graphiques fournie

PERSONNALISATION

- Différentes vues des tableaux : par projet, équipe, dates limites, types de tâches...
- Intégration de vos logiciels favoris

SYNCHRONISATION

- Synchroniser automatiquement le travail au bureau, à la maison, sur ordinateur, tablette ou téléphone

VERSIONS

→ Succès <i>Free</i>	Gratuit	10 tableaux 10 équipes
→ Succès <i>Premium</i>	9,90€ par mois	Tableaux illimités Équipes illimités

Ils nous font confiance !

TV5MONDE

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
EDUCATION

INSTITUT FRANÇAIS

LE FRANÇAIS DES AFFAIRES
RENCH FOR BUSINESS