

Source RFI	https://www.rfi.fr/podcasts/chronique-transport/20230610-blablacar-%C3%A0-la-conqu%C3%AAtte-du-monde	
Durée de la séance	1h30	
Savoir-faire langagier(s)	Repérer les informations principales dans une interview	
Outils langagiers	Articulateurs du discours, intonation, outils de mise en relief	
Préparation au Diplôme	* DFP <small>DIPLOME DE FRANÇAIS PROFESSIONNEL</small>	Affaires B1 Comprendre et transmettre l'information – Activité 4

1 MISE EN ROUTE

🕒 20 minutes 🗣️ Production orale, interaction orale 👥 En binômes, en grand groupe

1 / Conseil : Vidéoprojeter l'image 1. En grand groupe, faire expliquer la situation illustrée. Projeter ensuite l'image 2, formuler des hypothèses sur la thématique qui sera abordée. Réponses libres.

1 / Observez l'image ①. Quelle est la situation évoquée ? Regardez ensuite l'image ②. Quel est le thème ?



2 / Conseil : Avant l'écoute, pour préparer le repérage des mots-clés, faire associer les mots de la colonne de gauche à leur définition. Travail en binôme et mise en commun en grands groupes.

2 / Pour préparer l'écoute, associez les mots suivants à leur définition !

- a. Une application
- b. Un transport partagé
- c. Exploiter (transport)
- d. Les frais
- e. Un conducteur
- f. Un trajet
- g. Covoiturer
- h. L'inflation
- i. Une prime

Les dépenses, les coûts : **les frais**

La somme d'argent donnée pour encourager un secteur d'activité : **une prime**

Un programme, un outil utilisé pour réaliser une tâche : **une application**

Un automobiliste : **un conducteur**

Un véhicule individuel qui est utilisé par plusieurs personnes pour aller vers une destination : **un transport un partagé**

Partager une automobile pour faire à plusieurs le même déplacement : **covoiturer**

Opérer : **exploiter (transport)**

Un chemin qu'on fait pour aller d'un lieu à un autre : **un trajet**

La hausse des prix : **l'inflation**

3 / Conseil : Faire lire les affirmations du tableau. Écouter l'interview et déterminer si les informations sont correctes ou non. Si elles ne sont pas correctes, les corriger en binômes.

3 / Écoutez l'interview. La journaliste et son invité, Nicolas Michaud parlent-ils des faits suivants ? Mettez une croix dans la bonne case. Si la réponse est « non », corrigez l'information !

	Oui	Non
BlaBlaCar a commencé ses activités en France avec le covoiturage.	X	
Actuellement, la société a des activités dans toute l'Europe. plein de pays, au Brésil, en Inde, au Mexique, partout en Europe		X
Certaines compagnies de transports en commun coopèrent avec BlaBlaCar.	X	
Les automobilistes partagent leurs trajets surtout pour des raisons écologiques. avant tout pour des raisons économiques		X
Le gouvernement français encourage les gens à covoiturer.	X	

4 / Conseil : Pour remobiliser le lexique vu dans l'activité 2 et comprendre un résumé de l'interview, faire compléter en binôme le texte suivant.

4 / Complétez le texte suivant avec les mots de l'activité 2 :

BlaBlaCar, célèbre pour le **covoiturage**, élargit ses services au **transport partagé**, y compris les bus, via une seule **application**. L'**inflation** incite les conducteurs à partager leurs **trajets** pour réduire les **frais**. En France, une **prime** de 100 euros encourage spécifiquement le covoiturage, mais cette incitation n'est pas généralisée sur tous les marchés de BlaBlaCar.

TRANSCRIPTION :

Marina Mielczarek : Nicolas Michaux, bonjour.

Nicolas Michaux : Bonjour !

Marina Mielczarek : C'est très peu connu que BlaBlaCar, on connaît avec les voitures, mais les bus...

Nicolas Michaux : C'est ça, BlaBlaCar ça existe depuis ... 2006, historiquement sur le covoiturage, donc on est effectivement très connus en France pour ça. Et c'est vrai qu'on fait aussi du bus, en France et également à l'international, plein de pays, au Brésil, en Inde, au Mexique, partout en Europe. L'idée derrière ça, c'est de rassembler en une seule et même application, plein de solutions de transport partagé.

Marina Mielczarek : Quand on dit une application, donc c'est sur Internet.

Nicolas Michaux : Oui, c'est vraiment des lignes que nous on opère sous notre marque BlaBlaCar. L'Italie, le Portugal, les Pays-Bas, la Suisse également. Et puis après on a au Brésil, en Pologne ou en Ukraine, on a également des partenaires de bus qui vendent leurs lignes sur notre application.

Marina Mielczarek : Et Nicolas Michaux, le marché qui est en pleine expansion en ce moment, c'est l'Inde.

Nicolas Michaux : Quelque chose qui est important et qui existe dans tous les pays du monde depuis environ un an, c'est l'inflation, qui encourage de plus en plus d'automobilistes à partager leur trajet, avant tout pour des raisons économiques.

Marina Mielczarek : Sur tous les continents du monde, là où vous travaillez, au Brésil, en Inde, en Europe ?

Nicolas Michaux : C'est ça. On est présents aussi en Turquie, et là-bas vous avez des taux d'inflation qui dépassent les 50% de temps en temps, donc forcément, quand vous êtes un automobiliste et que vous devez faire le plein, et bien vous êtes encouragé à partager vos frais d'essence, donc c'est pour ça que le covoiturage se développe partout dans le monde.

Marina Mielczarek : Alors, vous dites que vous êtes bien placé à être implanté en France parce que le gouvernement vous aide.

Nicolas Michaux : Oui, c'est déjà un pays qui covoiture énormément. Le gouvernement a lancé ... la principale mesure forte, c'est la prime covoiturage de 100 euros. Concrètement, si vous êtes conducteur et que vous n'avez jamais covoituré, en commençant à partager vos trajets, vous pouvez toucher 100 euros. Par rapport à l'an dernier par exemple, on a aujourd'hui en France une augmentation du nombre de Français qui covoiturent de 20% sur les trajets-domicile-travail mais aussi sur les trajets...

Marina Mielczarek : ... grâce à cette prime ?

Nicolas Michaux : Alors il y a plusieurs phénomènes, il y a la prime, il y a aussi l'inflation qui joue beaucoup, donc c'est difficile de détacher les deux, mais clairement, depuis le début d'année, on a des centaines de milliers de conducteurs en France qui ont touché déjà cette prime.

Marina Mielczarek : Et cette aide gouvernementale n'existe pas sur vos autres marchés, brésilien ou indien.

Nicolas Michaux : C'est ça. Donc la France continue de mener la voie, on va dire, sur le covoiturage. En revanche, ce qu'on constate c'est que partout dans le monde, les régulateurs se posent des questions, essayent de réfléchir à comment mettre en place d'autres mécanismes d'incitation financière.

Marina Mielczarek : Vous voulez non seulement les voitures, les cars, mais vous nous cachez aussi quelque chose parce que l'avenir de BlaBlaCar se jouera aussi sur le rail ...

Nicolas Michaux : L'idée, en effet, c'est de rassembler au sein d'une même application toute l'offre de transport partagés.

Marina Mielczarek : Merci infiniment, Nicolas Michaux.

Nicolas Michaux : Merci beaucoup.

2 BOÎTE À OUTILS

🕒 Repérage et conceptualisation ⌚ 20 minutes 📖 Compréhension écrite et orale 👥 En grand groupe

Conseil : Faire observer la boîte à outils et passer l'interview une troisième fois. Faire compléter la boîte à outils. Correction collective.

Réécoutez le dialogue et complétez la boîte à outils.



POUR PRÉSENTER LES POINTS CLÉS D'UN DISCOURS

*DFP DIPLOME DE FRANÇAIS PROFESSIONNEL

DFP Affaires
B1, Activité 4
(comprendre
et
transmettre
l'information)

L'activité 4 du DFP Affaires B1 comporte toujours les éléments suivants :

- ➔ **Une situation** : Vous travaillez dans une entreprise. Vous écoutez un discours sur un thème professionnel. Vous devez présenter les idées principales de ce discours pour vos collègues.
- ➔ **6 courtes phrases** : **4 phrases** qui reprennent les **éléments clés** du discours ; les **deux autres phrases** sont des **idées qui n'ont pas été évoquées** dans le discours.
- ➔ Votre tâche : sélectionner les éléments clés évoqués dans le discours et les remettre dans l'ordre où vous les avez entendus.

Orienter son écoute pour comprendre et transmettre une information

- ➔ Pour commencer, lisez les phrases clés qui sont données dans l'activité. Quel sera le thème abordé ? Cette étape va vous aider à être plus efficace pendant l'écoute.
- ➔ Écoutez le discours : qui parle ? Dans quel but ? Quel est le problème posé / la situation présentée ?
- ➔ Prenez des notes : mots clés, informations précises, relations entre les idées, reformulation des idées (les points essentiels peuvent être répétés de plusieurs manières)
- ➔ Comparez vos notes avec les phrases clés de l'activité. Deux de ces phrases ne correspondent pas à des idées du discours. Lesquelles ?
- ➔ Remettez les quatre éléments clés du discours dans l'ordre.
- ➔ Réécoutez le discours pour vérifier vos réponses.

Isoler les éléments clés

Avec les articulateurs logiques

- ➔ Cause : **parce que** ; **grâce à** ; **comme** ; **puisque** ; **en raison de**
- ➔ Conséquence : **donc** ; **c'est pour ça que** ; **en conséquence** ; **par conséquent**
- ➔ Addition : **et également** ; **et puis après** ; **non seulement ... mais aussi** ; **en plus** ;
- ➔ Opposition : **mais** ; **en revanche** ; **par contre** ; **malgré cela**

Ex : « Vous êtes bien placé (...) en France **parce que** le gouvernement vous aide. » « **grâce à** cette prime »
« Vous voulez **non seulement** les voitures, **mais** vous nous cachez aussi quelque chose »

Avec l'intonation et les pauses phonétiques

- ➔ Les mots importants et les expressions pour approuver sont prononcés avec plus d'intensité.
- ➔ Certaines syllabes sont allongées.
- ➔ Les pauses phonétiques mettent en évidence les idées.

Ex : « **historiquement**, sur le **covoiturage**, **donc** on est effectivement ... », « **c'est ça** », « on a **également** des **partenaires** de bus » « nous on **opère** / sous notre **marque**... », « **ça existe** depuis / 2006 ; « Quand vous êtes un automobiliste et que vous devez faire le plein / et bien vous êtes encouragé à partager vos frais. »

Avec des outils de mise en relief

- ➔ **L'idée derrière ça, c'est de... + verbe à l'infinitif**
- ➔ **Ce qu'on constate, c'est que ... + phrase**
- ➔ **Quelque chose qui est important, c'est ... + nom**
- ➔ **concrètement** ; **clairement** ; **on va dire...** ; **en effet** ; **donc forcément**

Ex : « **L'idée derrière ça, c'est de rassembler** en une seule et même application, plein de solutions de transport partagé. » ; « **le marché qui est en pleine expansion, c'est l'Inde** » ; « **Quelque chose qui est important (...), c'est l'inflation.** » ; « **ce qu'on constate, c'est que les régulateurs se posent des questions** »

3 EXERCICE

🕒 Systématisation 🕒 20 minutes 📖 Compréhension écrite / interaction orale 🔄 En binômes

1 / Conseil : Pour orienter l'écoute et sensibiliser aux idées importantes qui sont exprimées plusieurs fois de manière différente, faire retrouver en binôme les phrases extraites de l'interview qui ont le même sens.

1 / Complétez le tableau suivant en notant le numéro des phrases qui correspondent à chaque idée.

Activité première de BlaBlaCar	Partenaires de BlaBlaCar	Conséquences de la hausse des prix	Conséquences de la prime au covoiturage
② ; ④	⑦ ; ⑨	⑤ ; ⑥ ; ⑧	① ; ③

- ① On a (...) une augmentation du nombre de Français qui covoiturent de 20%.
- ② BlaBlaCar, on connaît avec les voitures.
- ③ On a des centaines de milliers de conducteurs en France qui ont touché déjà cette prime.
- ④ Ça existe depuis 2006, historiquement sur le covoiturage, donc on est effectivement très connus en France pour ça.
- ⑤ Il y a l'inflation qui joue beaucoup.
- ⑥ Vous avez des taux d'inflation qui dépassent les 50%, donc forcément, quand vous êtes automobiliste, (...) vous êtes encouragé à partager vos frais d'essence.
- ⑦ On a des lignes que nous on opère sous notre marque BlaBlaCar.
- ⑧ C'est l'inflation qui encourage de plus en plus d'automobilistes à partager leurs trajets, avant tout pour des raisons économiques.
- ⑨ On a également des partenaires de bus qui vendent leurs lignes sur notre application.

2 / Conseil : Faire réaliser l'activité type DFP AFFAIRES CTI Activité 4. Faire sélectionner les 4 informations pertinentes pour le compte rendu de l'interview et les remettre dans l'ordre de l'écoute.

2 / Sélectionnez les 4 informations importantes pour le compte rendu de l'interview, remettez-les dans l'ordre.

<i>En France, on reçoit une aide financière quand on covoiture.</i>	N° 4
<i>BlaBlaCar propose des solutions pour voyager en bus à l'international.</i>	N° 1
<i>BlaBlaCar possède des agences de voyage sur plusieurs continents.</i>	N° /
<i>Le contexte économique explique l'intérêt du public pour le covoiturage.</i>	N° /
<i>BlaBlaCar a arrêté la coopération avec des compagnies de train.</i>	N° 3
<i>L'application BlaBlaCar offre plusieurs manières de partager des trajets.</i>	N° 2

4 EN SITUATION !

🕒 Réinvestissement ⌚ 30 minutes 🗣️ Compréhension orale / compréhension écrite puis interaction orale
 👤 Individuellement puis en binôme

Conseil : Annoncer un exercice d'écoute d'une interview sur un thème similaire :

<https://www.rfi.fr/fr/podcasts/chronique-transports/20240112-alberic-de-bernis-cr%C3%A9ateur-de-montransport-com-un-taxi-peut-%C3%AAtre-moins-co%C3%BBteux-qu-un-transport-traditionnel>

Inviter les apprenants à prendre connaissance de la liste de contrôle avec les étapes pour réaliser cet exercice, puis réaliser la tâche. Avant la correction collective, faire une mise en commun des réponses en binômes.

Vous écoutez l'interview d'Alberic de Bernis, créateur de Montransport.com, une application de taxis partagés. Vous souhaitez présenter les points les plus importants de cette interview à la prochaine réunion de votre équipe.

Écoutez son interview et organisez vos notes. Identifiez les quatre éléments-clés de l'interview d'Alberic de Bernis et numérotez-les dans l'ordre dans vos notes. Comparez ensuite vos réponses avec votre voisin.e.

<i>L'application Montransport.com aide à comparer différents services de transports.</i>	N° 1
<i>Les gens préfèrent généralement les taxis aux trains.</i>	N° /
<i>Comme on partage un même taxi, les prix sont bas.</i>	N° 4
<i>Tous les trajets se font en véhicules hybrides ou électriques .</i>	N° /
<i>L'entreprise de taxis partagés se développe actuellement en Europe.</i>	N° 3
<i>Montransport.com permet de trouver un taxi pour une grande distance.</i>	N° 2

Liste de contrôle

	Oui	Non
Lecture des extraits de compte rendu et hypothèses sur le contenu.		
Écoute 1 et réponses aux questions sur le contexte général : qui ? quel problème ? quelle situation ?		
Prise de notes : mots clés, relations logiques entre les idées, repérage des répétitions.		
Comparaison des notes avec les phrases clés de l'activité et repérage des phrases non pertinentes.		
Remise des éléments clés dans l'ordre.		
Vérification des réponses avec une nouvelle écoute.		

Sources

Mise en route :

<https://www.bing.com/images/create/covoiturage/1-65f6d29814cd4332b9e2f4b4c8c13382?id=QYzW8v64HI96jHlywHLnxw%3d%3d&view=detailv2&idpp=genimg&thld=OIG2.ZQ12y5SrrgObZaoBC2Hk&FORM=GCRIDP&mode=overlay>

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Blablacar_nalepka_FR.JPG

Marina Mielczarek : Alberic de Bernis, bonjour !

Alberic de Bernis : Bonjour !

Marina Mielczarek : Alors on peut dire, le créateur d'un nouveau concept de transports, montransport.com...

Alberic de Bernis : En fait, on est un comparateur, et on permet de comparer quatre types de prestataires, donc les taxis et les VTC indépendants, les radio taxis...

Marina Mielczarek : Les VTC, ce sont les taxis avec chauffeur.

Alberic de Bernis : Donc oui c'est ce qu'on appelle les véhicules de tourisme avec chauffeurs, qui ont leur propre licence et leur propre société et qui vont chercher des clients, soit en passant par des applications comme Uber, soit en ayant une clientèle directe.

Marina Mielczarek : Votre concept, c'est de toute façon... parce que vous accrochez aussi la clientèle avec ça, c'est quand il y a des grèves d'avions, de train, ou quand on a raté son train et qu'on fait des trajets de longue distance, et bien vous vous proposez un taxi qui va vous emmener à plus de 100 km.

Alberic de Bernis : Oui, exactement, on permet à l'utilisateur d'aller sur la plateforme directement, de rentrer son trajet, et là ça va comparer tous les taxis et les VTC et toutes les solutions de transport présentes dans la zone de départ. Ça va vous permettre de comparer donc les prix, qui vont être fixes, et surtout la réputation du service de taxi ou de VTC que vous allez choisir.

Marina Mielczarek : Vous vous définissez comme une start-up, une petite entreprise, mais loin d'être petite puisque vous gagnez le marché européen.

Alberic de Bernis : Exactement, toute la France, sur les départements d'Outre-mer et la Belgique, l'Espagne et l'Allemagne dans les prochaines semaines.

Marina Mielczarek : Vous êtes allés dans les pays, en Europe, prospecter, faire des enquêtes auprès des gens et auprès des entreprises de taxis. Est-ce que vous vous êtes rendu compte de pays ... cette culture du taxi, elle est semblable dans tous les pays d'Europe ?

Alberic de Bernis : Il y a des différences de ville en ville.

Marina Mielczarek : C'est que vous proposez, que les voitures soient partagées, c'est-à-dire qu'un même taxi peut emmener des voyageurs en cas de grève ou autre à plusieurs, et c'est ça qui fait baisser extrêmement les prix.

Alberic de Bernis : Alors oui, vous ramenez le prix à la place, ça peut être moins cher qu'un train qui peut être réservé en dernière minute un jour de départ de vacances de Noël. On s'est rendu compte qu'il y a énormément de demandes en sièges auto pour les petits, c'est quelque chose qui en Europe est demandé. Une autre demande qui est fréquente, c'est des véhicules fumeurs. Et une demande qui est vraiment grandissante, c'est la demande au niveau des véhicules écolo, nos utilisateurs réservent des véhicules hybrides ou électriques pour minimiser leur empreinte carbone.

Marina Mielczarek : Alberic de Bernis, merci beaucoup !

Alberic de Bernis : Merci à vous !