

Source RFI	<b>Afrique économie</b> Guinée : <a href="#">Aliou Diallo ou l'art du « made in "Guinée" »</a>
Durée de la séance	1h30
Savoir-faire langagier(s)	Présenter une entreprise artisanale Ou l'art du pitch
Outils langagiers	Phrases simples, courtes et « puissantes » Lexique de l'artisanat et de la production textile
Préparation au Diplôme de français professionnel	 <b>DFP</b> <small>DIPLÔME DE FRANÇAIS PROFESSIONNEL</small> <a href="#">Diplôme de français des Affaires B1</a>

**1 MISE EN ROUTE**

🕒 Déclencheur ⌚ 20 minutes 🗣️ Production et compréhension orales 🤝 En binômes puis grand groupe

*Conseil : Montrer / vidéoprojeter les documents iconographiques suivants. En petits groupes, les apprenants interagissent pour faire des hypothèses sur le thème de la séance et mobiliser leurs ressources linguistiques.*

1 / **Observez les photographies suivantes.** Quel thème allons-nous aborder dans notre séance ?

1



*Conseil : En binômes, faire associer les mots et les images pour préparer à la compréhension orale en révisant les connaissances lexicales. Vérifier les réponses en grand groupe.*

2 / **Observez ces 10 photos de matériaux utilisés dans le secteur de l'art et de l'industrie textiles** et nommez-les. Voici un exemple pour la 2<sup>e</sup> photo.



n° 6 / n° 9



n° 1 et n° 4



n° 2



n° 3



n° 8



n° 7



n° 5



n° 11



n° 12



n° 10 (pagne guinéen)

**Mots de l'art et de l'industrie textiles :**

1. le tisserand / 2. le coton / 3. le couturier / 4. le métier à tisser / 5. le chaudronnier / 6. le textile / 7. la teinture / 8. le kimono / 9. le tissu / 10. le lépi / 11. la bobine de fil / 12. le menuisier

**Conseil :** Pour tester la compréhension globale, faire lire la consigne et les éléments à remettre dans l'ordre. Faire écouter le son et réaliser l'activité en binômes. Mise en commun en grand groupe.

3 / Écoutez l'interview d'un entrepreneur guinéen. Numérotez les étapes de la présentation de son entreprise Tokkora dans l'ordre où vous les entendez.



**Conseil :** Pour tester la compréhension détaillée, faire lire la consigne et les propositions de réponses. Procéder à une seconde écoute, faire l'activité en binômes. Mise en commun en grand groupe.

4 / Lisez les questions et écoutez une seconde fois l'interview. Choisissez les bonnes réponses.

La marque Tokkora ...	<input checked="" type="checkbox"/> utilise des techniques traditionnelles pour fabriquer le textile. <input type="checkbox"/> commence à produire des tissus en matière synthétique. <input type="checkbox"/> s'inspire de l'artisanat de Chine et d'Inde. <input checked="" type="checkbox"/> valorise les tissus et les vêtements du pays. <input type="checkbox"/> produit grâce à des machines conçues à l'étranger.
Pour garantir la qualité des produits, Tokkora ...	<input checked="" type="checkbox"/> travaille avec des artisans spécialisés. <input checked="" type="checkbox"/> respecte les normes internationales. <input type="checkbox"/> refuse de produire beaucoup. <input checked="" type="checkbox"/> élabore ses propres outils de production. <input type="checkbox"/> contrôle chaque pièce qui sort de son atelier.

2

**TRANSCRIPTION** des propos recueillis par Mathias Raynal, Conakry, RFI

-**Mathias Raynal** : À la sortie de Conakry, à Sanoyah, là où la ville commence à ressembler à la campagne, en bas d'une colline, se trouve un atelier très modeste, trois pièces, tout juste, où résonne le claquement distinctif des métiers à tisser.

-**Aliou Diallo** : Bienvenue à l'atelier Tokkora. Nous faisons du textile artisanal 100% coton fait main, nous associons le savoir-faire ancestral à la modernité. Moi, je suis Aliou Diallo, à la base je suis promoteur de la marque Tokkora. J'ai fondé la marque. Je la gère aussi.

-**Mathias Raynal** : Aliou Diallo fabrique le tissu au mètre, mais aussi des chemises, des kimonos, en s'inspirant des pagens traditionnels comme le lépi, revisité.

-**Aliou Diallo** : Nous avons actuellement une dizaine d'employés allant de la teinturière au couturier, en passant par le tisserand, le bobineur, le canneteur.

-**Mathias Raynal** : Vous faites pratiquement toutes les étapes de la production, sauf la production de coton et le filage du coton, quoi.

-**Aliou Diallo** : Exactement, tout le reste se fait ici. En fait, le constat, c'est quoi ? C'est que nous avons un savoir-faire très riche ici, mais on est inondés par le textile qui vient de l'extérieur.

-**Mathias Raynal** : Qui vient d'où, justement ?

-**Aliou Diallo** : De la Chine en général, de l'Inde. Donc on a remarqué qu'on a un savoir-faire riche ici, mais il faut l'adapter à la consommation, c'est-à-dire qu'il ne peut pas rester un produit purement artisanal. Il faut qu'il soit artisanal dans la fabrication mais dans l'utilisation, qu'il soit moderne. Donc on dit : « Comment est-ce que les autres ont fait pour avoir un tissu de qualité ? » On a fait des recherches, on a développé des métiers, on a développé notre façon de faire la teinture, on a développé notre façon de finir pour proposer ce produit-là.

-**Mathias Raynal** : Pour produire en plus grande quantité, tout en respectant des standards de qualité internationaux, Aliou Diallo a mis au point ses propres métiers à tisser.

-**Aliou Diallo** : « On fait intervenir les chaudronniers, on fait intervenir les menuisiers même dans la fabrication de nos métiers, parce que nos métiers à tisser sont des métiers hybrides, structure en fer et puis du bois pour faire traverser le fil. Donc lorsque vous achetez une chemise avec nous, il faut vous dire qu'il y a des dizaines et des dizaines de personnes qui ont apporté leur touche.

-**Matthias Raynal** : Les produits de Tokkora sont vendus sur Internet pour l'instant, sur les réseaux sociaux, mais Aliou Diallo cherche aujourd'hui une boutique en ville pour se rapprocher de ses clients.

## 2 BOÎTE À OUTILS

🕒 Repérage et conceptualisation 🕒 15 minutes 📖 Compréhension écrite et orale 🗨️ Binômes puis grand groupe

**Conseil** : Faire écouter l'audio une troisième fois. Projeter la boîte à outils et faire compléter en binômes.

Réécoutez le reportage et complétez la boîte à outils.



### POUR PRÉSENTER SON ENTREPRISE DANS UN PITCH

#### Présenter une marque

##### Pour présenter les débuts d'une marque

- ➔ Un **atelier** très **modeste**
- ➔ Être le **promoteur** d'une marque
- ➔ **Fonder** une marque
- ➔ **Gérer** une marque

Ex : « Un atelier très modeste, trois pièces, tout juste. »

« J'ai fondé la marque. Je la gère aussi. »

##### Pour présenter un produit

- ➔ **Faire** du textile artisanal
- ➔ **Fabriquer** du tissu au mètre
- ➔ **Fabriquer** des chemises, des kimonos

Ex : « Nous faisons du textile artisanal 100% coton »

« Aliou Diallo fabrique le tissu au mètre, mais aussi des chemises, des kimonos. »

##### Pour mettre en avant des valeurs

- ➔ La **qualité** : fait main, un **savoir-faire** très riche, les **standards** de qualité internationaux
- ➔ La **tradition** : le savoir-faire ancestral, tout se fait ici, être artisanal dans la fabrication, s'inspirer des pagnes traditionnels, revisiter les pagnes traditionnels
- ➔ La **modernité** : adapter à la consommation, être moderne dans l'utilisation

Ex : « Produire en plus grande quantité tout en respectant des standards de qualité. »

« Nous associons le savoir-faire ancestral à la modernité. »

« Il faut qu'il soit artisanal dans la fabrication mais dans l'utilisation, qu'il soit moderne. »

##### Pour présenter des projets de développement

- ➔ Être vendu sur Internet
- ➔ **Chercher** une boutique en ville
- ➔ **Se rapprocher** de ses clients

Ex : « Les produits de Tokkora sont vendus sur internet pour l'instant. »

« mais Aliou Diallo cherche aujourd'hui une boutique en ville pour se rapprocher de ses clients. »

S'exprimer de manière percutante et précise

Accrocher son auditoire sur l'origine du produit

Sous la forme d'une question :

- ➔ **En fait, le constat, c'est quoi ?** C'est que nous avons un savoir-faire très riche ici.

Sous la forme d'une conclusion

- ➔ **Donc on dit :** « Comment les autres ont fait pour avoir un tissu de qualité ? »

Pour faire une présentation marquante

- ➔ Utiliser des **répétitions** : On **a fait** des recherches, on **a développé** des métiers, on **a développé** notre façon de faire la teinture, on **a développé** notre façon de finir.
- ➔ Utiliser une **image forte** : Lorsque vous achetez une chemise, il faut vous dire qu'il y a **des dizaines et des dizaines de personnes** qui ont apporté leur touche.

Pour donner des précisions techniques

- ➔ **Mettre au point** des machines
- ➔ **Faire intervenir** les chaudronniers, [...] les menuisiers.
- ➔ Des métiers **hybrides**
- ➔ **Nommer les métiers / les activités de la production textile** : la teinturière, le couturier, le tisserand, le bobineur, le canneteur, le filage du coton

« Il a **mis au point** ses propres métiers à tisser. »

« On **fait intervenir** les chaudronniers, on fait intervenir les menuisiers »

« Nos métiers à tisser sont des métiers **hybrides**, structure en fer et puis du bois »

**3 EXERCICE**

🕒 Systématisation 🕒 25 minutes 🗨️ interaction orale 🔄 En binômes

**Conseil :** imprimer et découper les cartes présentant deux entreprises. Former des binômes. Distribuer une carte entreprise A à un membre du binôme ; l'autre reçoit la carte B. À tour de rôle, chaque apprenant pose à son binôme les questions qui lui permettront de compléter les informations manquantes. Après l'échange, encourager les apprenants à ajouter dans la boîte à outils les nouvelles expressions de leurs cartes. Procéder à un retour collectif au tableau en fin d'activité.

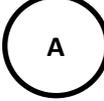
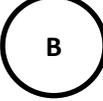
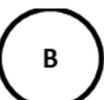
1 / Avec l'aide de votre binôme, **retrouvez des informations sur l'entreprise présentée sur votre carte.** Utilisez les expressions de la boîte à outils. À la fin de l'échange, complétez votre boîte à outils avec les expressions nouvelles.

**Conseil :** Dans un second temps, prévoir une présentation de chaque entreprise pour le groupe complet. Pour inciter les apprenants à s'exprimer de manière percutante et précise, leur faire piocher deux étiquettes « méthodologie » qui leur indiquent quel est le procédé à utiliser.

2 / En binôme et pour tout le groupe, **faites une présentation percutante et précise de l'entreprise** que vous avez découverte. Utilisez pour cela deux des deux procédés, inscrits sur les six étiquettes suivantes, que vous allez tirer au sort.



Poser une question pour accrocher son auditoire	Faire une conclusion	Utiliser des répétitions
Utiliser une image forte	Donner des précisions techniques	Présenter des métiers

 <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>Le « bleu de réserve » de Slovaquie (modrotlač)</b></p> <p><b>Fondateur :</b> Matej Rabada, diplômé .....</p> <p>Gestion de la marque avec son épouse.</p> <p><b>Présentation de la marque :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Production artisanale de .....</li> <li>⇒ Teinture ..... naturelle (indigo) ;</li> <li>⇒ Production de tissu au mètre ;</li> <li>⇒ Fabrication de ....., robes, cravates, sacs, etc.</li> </ul> <p><b>Valeurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Fidélité aux motifs traditionnels avec ..... inspiré par la nature ;</li> <li>⇒ Production de qualité, entièrement faite à la main.</li> </ul> <p><b>Développement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Rester sur une production de 200 mètres de tissu par mois (production industrielle: ..... mètres par jour)</li> <li>⇒ Vente en ligne.</li> </ul>	 <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>Le « bleu de réserve » de Slovaquie (modrotlač)</b></p> <p><b>Fondateur :</b> Matej Rabada, diplômé des Beaux-Arts ;</p> <p>Gestion de la marque avec .....</p> <p><b>Présentation de la marque :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Production artisanale de tissus traditionnels bleus avec motifs blancs ;</li> <li>⇒ Teinture végétale naturelle (.....) ;</li> <li>⇒ Production de tissu .....</li> <li>⇒ Fabrication de chemises, ....., cravates, sacs, etc.</li> </ul> <p><b>Valeurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Fidélité aux motifs traditionnels avec un design contemporain .....</li> <li>⇒ Production de qualité, entièrement .....</li> </ul> <p><b>Développement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Rester sur une production de ..... mètres de tissu par mois (production industrielle : plusieurs centaines de mètres par jour)</li> <li>⇒ Vente .....</li> </ul>
 <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>Coopérative féminine « Mogador Tex »</b></p> <p><b>Fondatrice :</b> ..... passionnée par les traditions artisanales de son pays.</p> <p><b>Présentation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Production de ..... (draps, nappes...);</li> <li>⇒ Savoir-faire artisanal traditionnel marocain avec une touche contemporaine ;</li> <li>⇒ Haute qualité : ....., matières nobles.</li> </ul> <p><b>Valeurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Valoriser un savoir-faire .....</li> <li>⇒ Coopérative qui .....</li> </ul> <p><b>Développement :</b> ⇒ Stratégie de diversification;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Offre ..... (pièces fabriquées dans l'atelier ..).</li> </ul>	 <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>Coopérative féminine « Mogador Tex »</b></p> <p><b>Fondatrice :</b> Une femme marocaine passionnée par .....</p> <p><b>Présentation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Production de linge de maison (.....);</li> <li>⇒ Savoir-faire artisanal traditionnel marocain avec .....</li> <li>⇒ ..... qualité : finitions, matières nobles</li> </ul> <p><b>Valeurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Valoriser un savoir-faire transmis de génération en génération;</li> <li>⇒ ..... qui soutient le travail des femmes artisanes.</li> </ul> <p><b>Développement :</b> ⇒ stratégie de .....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Offre sur mesure (pièces fabriquées dans ..... à la demande des clients).</li> </ul>

5

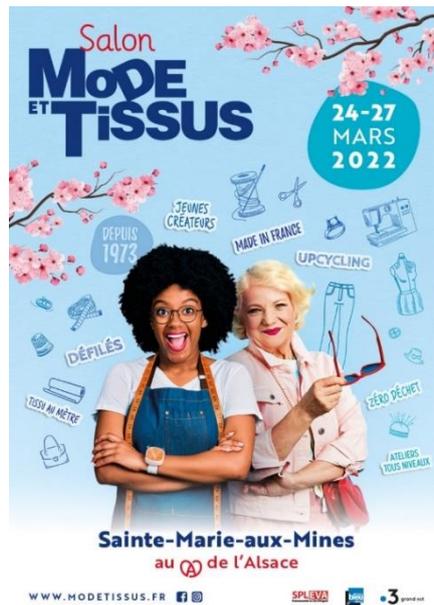
**4 EN SITUATION !**

🕒 Réinvestissement ⌚ 30 minutes 🗣️ Interaction orale 👥 En grand groupe

**Conseil :** En sous-groupes, faire effectuer une recherche sur une marque de vêtements / une production de tissus qui allie tradition et modernité (artisanat traditionnel revisité) et / ou qui porte des valeurs fortes.

Préparer une présentation percutante de l'entreprise sur le stand du salon Mode et Tissus.

Vous participez au salon Mode et Tissus. En tant qu'exposant.e, vous présentez votre entreprise aux visiteurs du Salon. Vous expliquez l'origine de votre entreprise, vous décrivez votre production, vous expliquez quelles sont vos valeurs et vos projets de développement. Exprimez-vous de manière percutante et précise pour capter l'attention de votre public !



**Proposition de grille d'évaluation :**

	★	★★	★★★
1. Présenter l'histoire d'une marque			
2. Décrire la production			
3. Mettre en avant les valeurs d'une marque			
4. Présenter des projets de développement			
5. Faire une présentation marquante			

**Exemple de présentation :**

Fondée en 2018, **Umòja** (« unité » en Swahili) est une marque de sneakers qui combine **tradition, modernité et innovation tout en valorisant l'artisanat textile ouest-africain dans le respect de son environnement.**

Quel est le constat au départ ? Nous avons constaté que les chaussures étaient difficiles à recycler. Nous avons donc mis la priorité sur la recherche afin de développer une production plus écologique. La tennis « sneakers » **est le fruit de** deux années de travail. **C'est une chaussure conçue** sans plastique. **C'est aussi une chaussure conçue à partir de** quatre matières nobles qui viennent du Burkina Faso, de France et du Portugal : le coton, le lin, le chanvre et le lait d'hévéa. **C'est une chaussure dont les matériaux sont valorisés et maîtrisés** jusqu'à la fin de la vie du produit. **L'équipe travaille en circuit direct** avec des agriculteurs et artisans **dans une démarche de commerce équitable.** Ainsi, **notre histoire est l'histoire d'une connexion entre les savoir-faire textiles d'Afrique subsaharienne et l'innovation européenne.**