

Thématique : **Mode et design**

Auteur : **Sabrina ROYER** (France)

## MAUREEN AYITE, CREATRICE DE MODE PRESENTER UNE COLLECTION DE PRET-A-PORTER

---

**Public :** Professionnels de la mode : créateurs, étudiants en école de mode

**Niveau CECR :** A2 – B1

**Durée :** 3 heures

**Tâche à réaliser :** Présenter une collection de prêt-à-porter

**Extrait RFI :** *Emission* : 7 MILLIARDS DE VOISINS ; *Titre* : 7 milliards et le magazine Brune parent mode !

*Par* : Emmanuelle Bastide ; *Diffusion* : mardi 2 février 2013.

<http://www.rfi.fr/emission/20160202-7-milliards-le-magazine-brune-parlent-mode>

*Minutage de l'extrait support aux activités (sur la bande-son de l'émission originale) : 38'32" → 40'33"*

## Activité 1 : Se familiariser avec le lexique de la mode

a) Complétez le tableau avec les mots suivants :

*Descriptif de l'activité : Cette activité permet de revoir le vocabulaire des vêtements et d'apprendre des nouveaux mots sur la coupe ou le style par exemple.*

jupe – classique – gris foncé - manteau – jupe – chaussure – classique – gris taupe - habillé –  
rétro – bleu – noir verni


	Vêtement n°1	Vêtement n°2	Vêtement n°3	Vêtement n°4
				
Type de vêtement	jupe	chaussure	manteau	jupe
Couleur/ Aspect	gris foncé	noir verni	gris taupe	bleu
Style	classique	rétro	habillé classique	rétro

b) Soulignez les adjectifs qui mettent en valeur la collection.

*Descriptif de l'activité : Cette activité vise à repérer les adjectifs et à comprendre leur rôle dans la mise en valeur d'une collection de vêtements.*

Les vêtements sont confortables et directs, et même si les femmes n'offrent pas toujours un décolleté **généreux**, elles jouent avec leur féminité. Les cheveux sont détachées et les lèvres soulignées par un rouge très **léger**. Les modèles semblent **élégantes et confiantes**, ce qui correspond bien à la Journée internationale de la femme – date à laquelle a eu lieu le défilé. La collection d'agnès b. est **intemporelle** et prouve que ces vêtements peuvent être portés encore dans dix ans.

<http://www.morandinipeople.com/agnes-b-fashion-week-paris-automne-hiver-2016-2017/news/96277>

	<p><b><u>Les adjectifs</u></b></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Ils sont beaucoup utilisés dans le milieu de la mode pour valoriser les vêtements ou les modèles « <i>Les modèles semblent <b>élégantes</b> et <b>confiantes</b> ».</i></li> <li>♦ Ils peuvent être placés :             <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ avant le nom, c'est le cas des adjectifs courts et courants : <i>une <u>jolie</u> robe.</i></li> <li>➤ après le nom, c'est le cas des adjectifs longs et des adjectifs de couleur notamment : <i>une robe <u>magnifique</u>, une robe <u>rouge</u>.</i></li> </ul> </li> </ul>

c) « Le mot tabou ». Faites deviner à votre équipe le plus d'images possible sans utiliser les mots tabous.

*Conseil aux enseignants : constituez des groupes de quatre.*

*Pour rendre l'activité plus attractive, découpez ces cartes, et préparez autant de lots que de groupes.*




Image 1	Image 2	Image 3
 <p style="text-align: center;"> <b>Rouge</b>  <b>Sac</b>  <b>Short</b>  <b>Noir</b> </p>	 <p style="text-align: center;"> <b>Noir</b>  <b>Bleu</b>  <b>Jaune</b>  <b>Cheveux</b> </p>	 <p style="text-align: center;"> <b>Rose</b>  <b>Gris</b>  <b>Poches</b>  <b>Blonde</b> </p>

Image 4	Image 5	Image 6
 <p data-bbox="304 703 405 846"> <b>Blanc</b>  <b>Fleur</b>  <b>Rousse</b>  <b>Marié</b> </p>	 <p data-bbox="743 703 844 846"> <b>Bleu</b>  <b>Rose</b>  <b>Poches</b>  <b>Bottes</b> </p>	 <p data-bbox="1182 703 1273 846"> <b>Bleu</b>  <b>Rouge</b>  <b>Blanc</b>  <b>Sac</b> </p>

## Activité 2 : Découvrir une marque de prêt-à-porter : Nana Wax.

a) Dans cet entretien, Maureen Ayité commente sa collection de prêt à porter Nana Wax. Choisissez la bonne réponse.

*Descriptif de l'activité : Activité de compréhension orale à partir d'un extrait d'une émission de RFI « La marche du monde » où la créatrice de Nana Wax, Maureen Ayité, parle de son parcours et de sa collection de prêt-à-porter 38'32>40'33. Les questions testent la compréhension globale de l'interview. La transcription du document sonore support est donnée en annexe en fin de fiche.*

- 1) Le projet de la créatrice est né grâce à...
  - une amie de la créatrice.
  - une page Facebook.
  - une marque de vêtement qui a repéré la styliste.
  
- 2) Le projet a démarré parce que...
  - la créatrice voulait rentrer dans le milieu de la mode.
  - la créatrice voulait se faire de l'argent de poche.
  - la créatrice voulait aider sa mère à se faire de l'argent.
  
- 3) Maureen Ayité se qualifie de...
  - créatrice.
  - entrepreneur.
  - femme d'affaires.
  
- 4) La première boutique se situe...
  - à Paris.

- à New-York.
- à Cotonou.

5) La journaliste aime une robe ...

- une robe entièrement en wax.
- une robe avec une bretelle en wax.
- une robe avec une ceinture en wax.

6) Le reste de la robe est...

- blanche.
- orange.
- noire.

7) La créatrice...

- vise une classe sociale riche.
- vise tous les milieux sociaux.
- ne vise que le public africain.

b) Complétez le texte ci-dessous avec les mots que vous entendez.

*Descriptif de l'activité : Activité de repérage oral des caractéristiques d'une marque de prêt-à-porter.*

« Oui ce genre de robes c'est plutôt des robes **de tous les jours**, des robes de villes mélangées. Y'en a où y'a du **lycra** avec du **wax**. Y'en a où c'est des tissus **stretchs** avec du **wax**. Y'en a où c'est des polyesters, des filets, différentes matières qui sont **extensibles**, qui sont **fluides** pour qu'il n'y ait pas de retouche à faire. C'est vraiment des tailles standard 36-38 des tailles européennes standard **près du corps**. Donc en fait les tenues les prix sont compris entre 15 et 150 euros pour les tenues les plus chères. »

c) Classez les termes entendus dans la bonne catégorie.

*Descriptif de l'activité : Activité de classement et d'enrichissement lexical portant sur les caractéristiques d'une marque de prêt-à-porter. Peut s'effectuer en grand groupe.*

Matière / propriété des matières	Style	Taille	Coupe	Gamme de prix
lycra wax stretch polyester filet extensible fluide	de tous les jours robes de villes mélangées	standard 36-38 européennes standard	près du corps	15 et 150 euros chères



d) Voici deux modèles de Nana Wax. Faites une description de chaque modèle en vous inspirant du tableau.

*Descriptif de l'activité : Activité de réemploi à réaliser individuellement ou en binômes.*



## Activité 3 : Décrire les éléments d'une collection de prêt-à-porter et mettre en valeur une tendance

a) La marinière. Complétez le texte ci-dessous avec les mots qui correspondent.

dandy chic - vêtement – basique – broderies, perles et nœuds – féminin – rayures bleues – fond blanc



Impossible de passer à côté de ce tricot rayé qui a pointé le bout de son nez l'été dernier et qui cette année devrait confirmer l'engouement grandissant des adeptes de la mode à son égard. Ce **vêtement** popularisé dans les années 1980 par Jean-Paul Gaultier peut se décliner dans sa version la plus **basique, rayures bleues** de même largeur sur **fond blanc**, que dans la version qui l'a érigé au rang de must have, le tricot séquinisé sur lequel viennent se greffer **broderies, perles et nœuds**. La rayure Oshkosh, très fine, vestige de notre enfance, va aussi opérer son retour sur les devant de la scène.

Portée avec un jean et des ballerines blanches, la marinière vous assurera un look **féminin** et citadin alors qu'un slim foncé et des derbies vernies consacreront ce style **dandy chic**.


<http://www.journaldunet.com/management/vie-personnelle/les-tendances-mode-au-bureau/mariniere.shtml>

b) Après avoir corrigé le texte ci-dessous, complétez le tableau ci-dessous, et ajoutez d'autres mots que vous connaissez.

Matières/ Propriétés des matières	Couleurs et motifs	Anecdotes / origines	Vêtements / accessoires	Style
lycra, wax, stretch, polyester, filet, extensible, fluide ...	rayures bleues, fond blanc ...	années 1980, Jean-Paul Gauthier ...	jean, ballerines blanches, broderies, perles, nœuds ...	look féminin dandy chic ...

c) Reliez les expressions de l'article à leur définition.

passer à côté de...	•	•	apparaître
pointer le bout de son nez	•	•	être devenu
confirmer l'engouement	•	•	démontrer l'enthousiasme
ériger au rang de...	•	•	réapparaître
opérer son retour	•	•	rendre célèbre
consacrer ce style	•	•	rater
assurer un look	•	•	garantir

 La mode : un discours poétique
<p><b>Le discours de la mode est riche en expressions imagées :</b>            La combi-pantalon <b>a pointé le bout de son nez</b> cet été.  <b>Ne passez pas à côté</b> du total-look sequins !            Le jean taille basse <b>fait peau neuve</b>.            Les cuissardes <b>jouent les prolongations</b> cet hiver !</p> <p><b>Les vêtements sont traités comme des personnes :</b>            La doudoune <b>s'invite</b> sur presque tous les podiums !            La cape <b>a fait une entrée remarquée</b> dans tous les magazines !            Le velours <b>s'accapare</b> tous les styles.            Il <b>s'est imposé</b> comme matière phare de la saison !            Le sweat <b>prend ses quartiers</b> chez les grands couturiers.</p>

d) Voici des images de collection prêt-à-porter Balenciaga printemps-été 2017. Décrivez le style en vous aidant de la grille ci-dessous.



### Proposition de correction

Vêtements / accessoires	un legging, une chemise, un sac
Couleur / Motifs	des couleurs flash, à rayures
Coupe / Forme	près du corps (pour les pantalons) évasé (sur les épaules)
Matière / propriété des matières	en coton / stretch
Style	chemise classique revisitée/modernisée
Public à qui s'adresse la collection	femme classe/tendance/à la mode
Gamme de prix	50-100 euros



## Activité 4 : Tâche finale : Présenter sa collection de prêt-à-porter

**Descriptif de l'activité :** Cette activité permet de réutiliser tout ce qui a été vu précédemment. L'activité se déroule en plusieurs temps : la recherche documentaire, la préparation des notes/l'exposé oral.

Le groupe danois *Bestseller* fête l'anniversaire de sa marque à Paris. Il donne la possibilité à de jeunes créateurs de présenter leur collection de prêt-à-porter. Dans ce cadre, par groupe, vous devez présenter votre propre collection de prêt-à-porter.

### Première partie :

- ➔ Faites une recherche documentaire sur une collection de prêt-à-porter de votre choix.
- ➔ Préparation écrite de la présentation (sous formes de notes). Vous pouvez vous aider de la grille suivante.

Modèles de prêt-à-porter	
Style	
Inspiration	
Saison	
Gamme de prix	

### Deuxième partie :

- ➔ Présentation orale devant le groupe avec si possible illustrations à l'appui (photos, vidéos).



### Recommandations pour un récit oral attractif et vivant

### Le groupe validera les points suivants :

- *Présentation exhaustive et structurée de la collection prêt-à-porter (modèles, vêtements, coupe, matière etc.), de son style, de son style et du public auquel elle s'adresse.*
- *Mise en valeur de la collection par l'emploi des adjectifs appropriés.*
- *Dimension poétique de la description.*

## Annexe :

**Transcription - RFI –Extrait 7 millions de voisins «Nana Wax présente son parcours et sa collection » 38'32'' → 40'33''**

**Maureen Ayité :** Je m'appelle Ayité Maureen, j'ai vingt-sept ans, je suis d'origine béninoise, je suis française aussi, je suis née à Paris. Alors Nana Wax est partie banalement d'une page Facebook que j'avais créée qui s'appelle « J'aime le pagne de chez moi » où je montrais des tenues que en wax, des tenues faites par des créateurs. Quand j'ai commencé à poster des créations, des gens me demandaient « Est-ce qu'on peut les acheter ? ». Je disais : « Non, c'est pas à vendre ! ». C'est vraiment pour inspirer les gens qui veulent se faire leur propre modèle et vu la demande j'ai dit : « bon je vais rentrer à Cotonou avec ma bourse pour acheter quelques tissus, prendre des tissus de ma mère, de ma grand-mère, faire quelques tenues. C'était pas pour en faire carrière, c'était juste pour me faire un peu d'argent de poche. Ensuite, ça a tellement fonctionné que j'ai pu prendre ma propre boutique quelques mois après avoir commencé Nana Wax.

**Emmanuelle Bastide :** Vous ne vous destiniez pas du tout à un métier dans la mode ?

**Maureen Ayité :** Pas du tout parce que je n'ai pas étudié la mode, je n'ai pas étudié le stylisme ni la couture. J'avais juste mes idées. Je ne suis pas styliste, je suis entrepreneur.

**Emmanuelle Bastide :** Ici on est donc dans votre première boutique, celle que vous avez ouverte à Cotonou et on voit sur les portants effectivement des vêtements qui mêlent le wax et d'autres tissus. Là on voit des robes face à nous. Alors moi j'aime particulièrement celle-ci qui est donc une robe noire avec une bretelle qui est en wax avec différentes couleurs : orange, rouge, un peu de blanc et le reste de la robe est noire.

**Maureen Ayité :** Oui, ce genre de robes c'est plutôt des robes de tous les jours, des robes de villes mélangées. Y'en a où y'a du lycra avec du wax. Y'en a où c'est des tissus stretchs avec du wax. Y'en a où c'est des polyesters, des filets, différentes matières qui sont extensibles, qui sont fluides pour qu'il n'y ait pas de retouche à faire. C'est vraiment des tailles standard 36-38, des tailles européennes standard, près du corps. Donc, en fait, les tenues les prix sont compris entre 15 et 150 euros, pour les tenues les plus chères.

## Crédits photos – Droits réservés

<http://i.f1g.fr/media/ext/1024x768/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2016/03/detail-defile-agnes-b-automne-hiver-2016-2017-paris-detail-23.jpg>

<http://i.f1g.fr/media/ext/1024x768/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2016/03/detail-defile-agnes-b-automne-hiver-2016-2017-paris-detail-17.jpg>

<http://i.f1g.fr/media/ext/1024x768/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2016/03/detail-defile-agnes-b-automne-hiver-2016-2017-paris-detail-16.jpg>

<http://i.f1g.fr/media/ext/1024x768/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2016/03/detail-defile-agnes-b-automne-hiver-2016-2017-paris-detail-13.jpg>

[http://i.f1g.fr/media/ext/260x390\\_crop/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2011/09/diaporamaphoto-dolce-e-gabb-rs12-2816.jpg](http://i.f1g.fr/media/ext/260x390_crop/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2011/09/diaporamaphoto-dolce-e-gabb-rs12-2816.jpg)

[http://i.f1g.fr/media/ext/260x390\\_crop/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2016/02/defile-dolce-amp-gabbana-automne-hiver-2016-2017-milan-look-33.jpg](http://i.f1g.fr/media/ext/260x390_crop/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2016/02/defile-dolce-amp-gabbana-automne-hiver-2016-2017-milan-look-33.jpg)

[http://i.f1g.fr/media/ext/260x390\\_crop/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2011/10/diaporamaphoto-chanel-rs12-3776.jpg](http://i.f1g.fr/media/ext/260x390_crop/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2011/10/diaporamaphoto-chanel-rs12-3776.jpg)

<https://www.instagram.com/p/BM6tnBgBtrR/?taken-by=nanawax&hl=fr>

<https://www.instagram.com/p/BMPS05ghplg/?taken-by=nanawax>

<http://www.journaldunet.com/management/vie-personnelle/les-tendances-mode-au-bureau/mariniere.shtml>

[http://i.f1g.fr/media/ext/1200x505\\_crop/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2016/10/defile-balenciaga-printemps-ete-2017.jpg](http://i.f1g.fr/media/ext/1200x505_crop/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2016/10/defile-balenciaga-printemps-ete-2017.jpg)