

Thématique : **MODE et DESIGN**

Auteur : **Meryl MAUSSIRE** (France)

## AMATY N'GUETTA, CREATEUR DE MODE RACONTER SON PARCOURS, PRESENTER SON STYLE ET SES PROJETS

---

**Public :** Étudiants en école de mode et de design ou professionnels du domaine

**Niveau CECR :** B1

**Durée :** 3 heures

**Tâche à réaliser :** Raconter son parcours, présenter son style et ses projets

**Extrait RFI :** *Emission* : VIVRE AILLEURS ; *Titre* : Amaty N'Guetta, Ivoirien et créateur de mode à Paris

*Par* : Corinne Mandjou ; *Diffusion* : dimanche 2 mars 2014.

<http://www.rfi.fr/emission/20140302-amaty-guetta-ivoirien-createur-mode-paris>

*Minutage de l'extrait support aux activités (sur la bande-son de l'émission originale) : 2'05'' → 4'26''*

## AMATY N'GUETTA, CREATEUR DE MODE

---

### Activité 1 : À chacun son style – débattre sur l'importance d'un style

**Descriptif de l'activité :** En grand groupe, activité orale de découverte du thème à faire avant l'écoute du document sonore. Cela permet aux étudiants de revoir les grandes lignes d'une évolution professionnelle, d'un parcours à succès. Écrivez les différentes idées des étudiants au tableau afin qu'ils puissent prendre des notes.

a) Commentez cette citation de Coco Chanel :

« La mode se démode mais le style jamais »

Qu'en pensez-vous ? Pourquoi ?

b) Connaissez-vous des designers ou des stylistes, célèbres ou peu connus, qui sont « partis de rien » et qui ont maintenant beaucoup de succès ? Quels sont d'après-vous les clés de leur succès ?

**Proposition de réponse :** Par exemple Coco Chanel, de son vrai nom Gabrielle Chanel, de milieu très populaire, née hors mariage en 1883, elle est la cadette d'une fratrie de 5 frères et sœurs. Sa mère, couturière, meurt alors qu'elle n'a que 12 ans. Son père l'abandonne alors dans un orphelinat religieux. Elle apprend la couture à l'orphelinat et se serait inspirée du style des religieuses pour les lignes épurées de ses gammes de vêtements. Elle devient à l'âge de 24 ans chanteuse de cabaret. Elle y rencontre un officier très riche avec qui elle aura une relation et qui lui apprend le « savoir-être » en haute société. Elle rencontre ensuite un deuxième compagnon, Anglais, qui est passionné de courses de chevaux. Il emmène Coco Chanel aux courses. Elle y vient vêtue de tenues et de chapeaux qu'elle a confectionnés elle-même. Peu à peu, elle a de plus en plus de demandes de confection jusqu'à ce que son mari l'aide à ouvrir sa boutique à Paris. Ses créations sont particulièrement appréciées pour leur simplicité et leur sophistication. Elle ouvrira de plus en plus de boutiques pour finir par devenir la reine de la mode à l'époque en France. Chanel demeure l'une des marques françaises les plus célèbres dans le monde.

## Activité 2 : La genèse d'un style – découvrir la genèse d'un style et décrire ses caractéristiques

**Descriptif de l'activité :** Cette activité permet la compréhension orale globale d'un extrait de la chronique « Vivre ailleurs de RFI ».

a) Écoutez l'interview d'Amaty N'Guetta et répondez aux questions suivantes :

1) À quel âge a-t-il créé sa marque ?

- 13 ans
- 17 ans**
- 23 ans

2) Que signifie le nom de la marque *Cellor* ? « **C'est de l'or** »

3) Une discussion avec des jeunes lui a donné envie de créer sa marque.

À quel sujet était cette discussion ?

- Les jeunes achètent toujours les mêmes grandes marques.**
- Les goûts des jeunes ont changé.
- Il manque de diversité parmi les grandes marques.

4) Pourquoi a-t-il créé la marque avec son cousin ?

- parce qu'ils habitaient tous les deux en Angleterre
- pour travailler en famille
- parce que son cousin était graphiste**

5) Quels ont été leurs moyens de financement ?

- les propres économies d'Amaty N'Guetta**
- un investissement de son cousin
- des investisseurs et des magasins

6) Pour quelle raison *Cellor* est-elle différente des autres marques de vêtement ?

**Parce qu'on peut personnaliser les vêtements.**

7) Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses et justifiez votre réponse :

	VRAI	FAUX
Cellor est une marque réservée aux hommes jeunes. Justification : <b>Faux, il s'agit d'une marque mixte pour tous les âges</b>		X
Des équipes sportives sont habillées par des vêtements Cellor. Justification : <b>Vrai, des équipes de basket et de football</b>	X	

8) Quels sont les vêtements produits ou en projet à Cellor ? (plusieurs réponses possibles)

<b>a. des ensembles</b>	b. des sous-vêtements	<b>c. des sweats</b>	d. des écharpes
e. des jeans	<b>f. des bonnets</b>	g. des gants	h. des manteaux
i. des chaussettes	j. des pulls	<b>k. des chemises</b>	l. des tee-shirts

9) Où Amaty N'Guetta aimerait-il ouvrir des boutiques à l'avenir ?

- en Côte d'Ivoire
- en Côte d'Ivoire et à Paris**
- à Paris et à Saint-Denis

b) Relevez tous les traits caractéristiques du style Cellor que vous entendez dans l'interview :

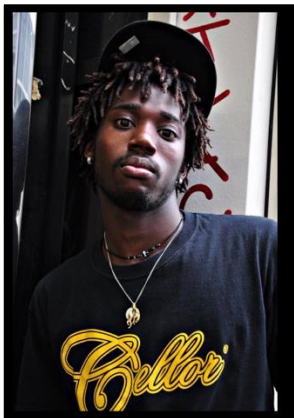
**Descriptif de l'activité :** Cette activité permet le repérage lexical pour la caractérisation d'un style vestimentaire.

<b>Le style Cellor</b>	<b>ex : bling-bling</b> <b>qui brille, mixte, classique, street wear, influencée par la culture hip hop, personnalisable, sportive, tous publics (petite marque de créateur).</b>
------------------------	--

c) Regardez quelques modèles de vêtements de la marque *Cellor*. Qu'en pensez-vous ? Par petits groupes, ajoutez d'autres traits caractéristiques de la marque à la liste.

**Descriptif de l'activité :** Cette activité permet l'enrichissement lexical autour du style vestimentaire.

**Conseil aux enseignants :** N'hésitez pas à proposer à vos apprenants en classe de regarder sur Internet différentes photos des collections de la marque *Cellor*. Il s'agit d'une discussion ouverte qui a pour but d'enrichir le vocabulaire concernant un style.



Le style *Cellor*

**Propositions de réponse :** décontracté, afro-américain, *casual*, à motifs, bariolé, à message, coloré, simple...

**Conseil aux enseignants :** N'hésitez pas à proposer à vos apprenants de trouver des termes pour caractériser ce que pourrait être l'extrême opposé de la marque *Cellor*, afin d'agrandir le champ lexical. Propositions de réponse : *chic, sophistiqué, guindé, luxueux, généré, sombre, sobre...*

## Activité 3 : Le portrait d'une ascension – découvrir le parcours d'un jeune créateur et structurer son récit

a) Analysez comment Amaty N'Guetta a structuré son discours. Complétez le tableau ci-dessous en remettant dans l'ordre les différents moments de sa vie :

**Descriptif de l'activité :** Cette activité de compréhension orale détaillée permet de comprendre la structure du récit d'Amaty N'Guetta.

**Moments de sa vie à classer et à remettre dans l'ordre dans le tableau :**

- a. Stage dans un magasin
- b. Production des premiers modèles de vêtements
- c. Collection enfants et nouveau-nés
- d. Discussion avec son cousin
- e. Elaboration du nom de la marque
- f. Argent de côté
- g. Interview dans un célèbre magazine ivoirien
- h. Gamme de chemises
- i. Vêtements pour des équipes sportives
- j. Production de sweats, de bonnets et d'ensembles
- k. Création administrative et promotion de la marque
- l. Discussion avec de jeunes clients
- m. Vente dans quelques magasins

Titre :	Idee et création de la marque	Développement de la marque	Marque/gamme actuelle	Projets futurs
<b>Moments de sa vie :</b>	-ex : a. Stage dans un magasin - l - d - e	- f - k - m	- b - i - j	- c - g - h

**Conseil aux enseignants :** Les apprenants peuvent écouter une dernière fois pour vérifier leurs réponses si nécessaire.

b) Quel(s) temps le narrateur utilise-t-il pour raconter son parcours ? Cochez toutes les bonnes réponses.

**Descriptif de l'activité :** Cette activité permet de repérer les temps du récit au passé

- |                                      |  |  |  |
|--------------------------------------|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Le présent  | <input type="checkbox"/> Le futur proche     | <input type="checkbox"/> Le futur simple | <input type="checkbox"/> Le passé composé      |
| <input type="checkbox"/> L'imparfait | <input type="checkbox"/> Le plus-que-parfait | <input type="checkbox"/> Le conditionnel | <input type="checkbox"/> Le conditionnel passé |

c) Faites correspondre les temps sélectionnés avec son parcours :

*Descriptif de l'activité : Cette activité permet le repérage des temps du récit au passé.*

Titre :	Idée et création de la marque	Développement de la marque	Marque/gamme actuelle	Projets futurs
Moments de sa vie :	- l'imparfait - le passé composé	- ex : le présent - l'imparfait - le passé composé	- le présent	- le présent - le futur proche

*Conseil aux enseignants : le tableau « Les temps du parcours de vie dans le passé » est un point de départ pour l'enseignant pour faire une révision de l'alternance entre le passé composé et l'imparfait et éventuellement sur la place transversale du présent. Vous pourrez ajouter d'autres exercices ou activités autour de ces temps selon le niveau de votre classe*

d) Faites correspondre les temps sélectionnés et leur utilisation avec l'exemple de la vie d'Amaty N'Guetta qui lui correspond :

*Descriptif de l'activité : Cette activité permet la conceptualisation des temps du récit au passé.*

Présent de vérité générale

Présent de narration

Passé composé

Imparfait de description dans le passé

Imparfait d'habitude dans le passé


« Personne n'avait confiance en nous, moi à l'époque, j'avais 17 ans et demi. »

« La marque a été créée en l'an 2003, je l'ai protégée en l'an 2004, et la marque a commencé à marcher en l'an 2007. »

« Un magazine qui s'appelle Star Magazine, un journal où toutes les stars passent »

« quand je jouais au foot, c'était mon entraîneur »

« Il commence les démarches en 2003, et en 2005, il réalise les premiers modèles de la marque Cellor. » »

	<b>Les temps du parcours de vie dans le passé :</b>
	<p><b>Le présent</b></p> <p><b>Le présent de narration :</b> des faits au présent peuvent intervenir au milieu d'un récit au passé pour prendre plus de relief.  <i>ex : « Il commence les démarches en 2003 et en 2005 il réalise les premiers modèles de la marque Cellor. »</i></p> <p><b>Le présent de vérité générale :</b> faits valables de tout temps  <i>ex : « un magazine qui s'appelle Star Magazine, un journal où toutes les stars passent »</i></p>
	<p><b>Le passé composé</b></p> <p><b>L'action, l'événement terminé dans le passé :</b>  <i>ex : « la marque est créée en l'an 2003, je l'ai protégée en l'an 2004 et la marque a commencé à marcher en l'an 2007 »</i></p>
	<p><b>L'imparfait</b></p> <p><b>La description, la situation dans le passé :</b>  <i>ex : « Personne n'avait confiance en nous, on était jeunes, moi à l'époque j'avais 17 ans et demi »</i></p> <p><b><u>L'habitude dans le passé :</u></b>  <i>ex : « Quand je jouais au foot, c'était mon entraîneur. »</i></p>

e) Voici la biographie d'une créatrice française de bijoux, Odélie Chan. Son histoire est au présent. Transformez le premier paragraphe en utilisant correctement les temps du parcours de vie (présent, passé composé, imparfait).

👉 Plusieurs temps sont parfois possibles selon la signification que vous désirez apporter à la phrase.

👉 Vous pouvez modifier l'ordre de certaines expressions si l'emploi d'un temps le nécessite !

**Descriptif de l'activité :** Cette activité permet la systématisation de l'utilisation des temps du récit au passé.



- EST . 2 0 0 8 -

## ODELIE CHAN

*Original Jewellery*



### **Son parcours:**

*Odélie Chan se lance dans la confection de bijoux en février 2008. Fan de bijoux, elle est frustrée de ne pas trouver la pièce atypique qui la fera vibrer, elle décide alors de créer des modèles répondant à ses attentes. Chacune de ses collections témoigne d'une démarche innovante, elle aime jouer l'asymétrie, l'exagération des proportions et la combinaison de matériaux divers. La résine restant sa matière première.*

### **Ses créations:**

*Un univers coloré aux accents parfois kitsch et rétro, ses collections sont évolutives, elle puise dans la culture urbaine et les années 80 toutes les choses susceptibles de l'inspirer à une période x. Toutes ses pièces sont totalement réalisées à la main et peuvent prendre parfois plus de 8h, un travail minutieux et de longue haleine.*

### **Ses influences:**

*La musique, la planète, les gens, les voyages, les bonbons.....nul ne doute que ses errances en Océanie et en Afrique ont influencé certaines de ses créations.*

**Mots clés:** **URBAIN/HYBRIDE/EIGHTNIC** (mélange des eighties et des influences ethniques par ses propres origines et ses choix de mannequins lors de ses shoots photos.)

<http://www.odeliechan.com/BIOGRAPHY>

**ex :** Odélie Chan **s'est lancée** dans la confection de bijoux en février 2008.

### **Correction :**

Son parcours :

Odélie Chan **s'est lancée** dans la confection de bijoux en février 2008. Fan de bijoux, elle **était** frustrée de ne pas trouver la pièce atypique qui la **ferait/l'aurait** fait vibrer, elle **a** alors **décidé** de créer des modèles **répondant** à ses attentes.

Chacune de ses collections **témoigne/témoignait** d'une démarche innovante, elle **aime/aimait** jouer l'asymétrie, l'exagération des proportions et la combinaison de matériaux divers. La résine restant sa matière première.

## Activité 4 : Une vie de création – Raconter le parcours d'un créateur célèbre

*Descriptif de l'activité : Cette activité permet le réemploi des structures et lexique utilisés précédemment.*

Votre entreprise/ école publie chaque semaine sur son site internet le parcours d'une célébrité dans sa rubrique « Liberté, habileté, créativité ! ». Vous avez été sélectionné(e) pour évoquer la personnalité de votre choix.

Par petits groupes, choisissez un styliste/un designer/un graphiste/un architecte dont vous appréciez le style ou qui vous a inspiré. Racontez son parcours et décrivez son style dans un article illustré.

*Conseil aux enseignants : Vous pouvez constituer de petits groupes ou des binômes. Commencez par faire se concerter les apprenants afin qu'ils aient tous une célébrité différente. Si votre institution le permet, vous pouvez publier les portraits sur son site Internet. Si cela n'est pas possible, vous pouvez constituer un livret avec tous les portraits réunis, une fois corrigés.*

## Activité 5 : Et vous ? – Raconter votre parcours, présenter votre style et vos projets

*Descriptif de l'activité : Cette activité permet de réutiliser tout ce qui a été vu précédemment. Il s'agit de la tâche finale.*

Sur le modèle de l'interview d'Amaty N'Guetta, exposez votre propre parcours et vos projets :

**Vous êtes sélectionné par un jury local pour participer à un concours de (futur) talent en France. Vous devez retracer la genèse de votre projet (contexte, inspiration(s), idée(s)...), votre style et exposer vos projets d'avenir à un jury d'experts.**

### Première partie :

- ➔ Préparation écrite de l'exposé (sous formes de notes) :
  - Chronologie en 3 parties : genèse / style / projet.
  - Sélection d'images pour illustrer vos propos.
  - Eventuellement création d'un *PowerPoint* selon les moyens disponibles dans la classe.

### Deuxième partie :

- ➔ Présentation orale devant le groupe.



### Recommandations pour un récit oral attractif et vivant

### Le groupe validera les points suivants :

- *construction cohérente du récit.*
- *conjugaison correcte des temps employés, usage du présent de narration, du passé-composé et de l'imparfait.*
- *utilisation appropriée du lexique du style.*
- *capacité à rendre le récit vivant.*

Proposition de barème sommatif :

<b>Pragmatique</b>	<b>/10</b>
- Respect de la consigne	/2
- Décrire une idée/un style	/2,5
- Raconter son parcours	/2,5
- Cohérence et cohésion de l'exposé	/1
<b>Linguistique</b>	<b>/10</b>
- Utilisation appropriée des temps du parcours de vie	/5
- Choix et usage approprié des termes liés au style	/5
	<b>/20</b>

## Annexe :

### TRANSCRIPTION

Chronique RFI « Vivre ailleurs : Amaty N'Guetta, Ivoirien et créateur de mode à Paris »

2'05 – 4'26

Corinne Mandjou : Cette marque de vêtements, Amaty N'Guetta l'a créée à l'âge de 17 ans, après un stage d'été dans le magasin de son oncle. Il commence les démarches en 2003 et en 2005 il réalise les premiers modèles de la marque *Cellor*.

Amaty N'Guetta : *Cellor* oui c'est ça, C-E- deux L-O-R. *Cellor* ça vient du mot c'est de l'or, parce que, comme j'aime bien tout ce qui brille, tout ce qui est *bling-bling*, donc j'ai imaginé « c'est de l'or » mais comme c'était trop long sur un vêtement, j'ai abrégé, donc « *Cellor* » vient du mot « c'est de l'or ».

Corinne Mandjou : Qu'est-ce qui vous a donné l'idée de créer une marque de vêtements ?

Amaty N'Guetta : J'étais chez mon oncle en l'an 2003 à Lille en tant que stagiaire dans un magasin de vêtements et il y avait beaucoup de jeunes qui aimaient acheter. Donc j'ai discuté avec eux et c'est à partir de là que m'est venue cette idée. Je me suis dit « mais toujours, au lieu d'acheter *Nike*, *Adidas* ou bien *Le Coq Sportif*, pourquoi moi, ne pas créer ma marque de vêtements ? » Quand je suis revenu sur Paris, j'en ai parlé avec mon cousin qui a fait 4 ans en Angleterre en tant que graphiste, je lui ai dit « Bon... pourquoi ne pas créer une marque de vêtements vu que toi tu es dans le graphisme et moi j'aime la mode ? » et c'est comme ça que tout est parti.

Corinne Mandjou : Comment vous avez trouvé le financement pour vous lancer ?

Amaty N'Guetta : Ben en fait, moi je travaillais déjà, lui non, donc quand j'ai commencé à créer la marque de vêtements j'ai commencé à mettre l'argent de côté, déjà pour protéger la marque de vêtements à l'INPI, la marque est créée en l'an 2003, je l'ai protégée en l'an 2004 et la marque a commencé à marcher en l'an 2007. Personne n'avait confiance en nous, on était jeunes, moi à l'époque j'avais 17 ans et demi, donc les gens me disaient « Oui, bon, c'est un bon projet, mais faut voir dans les années à venir... » et petit à petit quand on a commencé à démarcher les magasins, quand on a commencé à passer dans les radios, ben... les gens ont commencé à nous contacter. Et après j'ai commencé à vendre à *Sarcelles Sports* et aussi à Saint-Denis et c'est comme ça que ça a commencé à marcher.

Corinne Mandjou : *Cellor* est une marque de vêtements mixte, classique et *street wear*. Influencée au départ par la culture *hip hop*, l'originalité de la marque c'est la personnalisation. A la demande du client, le vêtement peut être customisé à moindre coût. Amaty N'Guetta.

Amaty N'Guetta : Ben, ma marque de vêtements c'est pour les jeunes et les moins jeunes et j'habille aussi une équipe de basket à Garges-lès-Gonesse, j'habille aussi une équipe de foot, il y a le logo de leur club et il y a le nom de la marque dessus. Moi je connaissais bien l'entraîneur, il me connaît depuis petit, parce que quand je jouais au foot c'était mon entraîneur, il m'a beaucoup encouragé et puis bon, quand je lui ai parlé du projet, il a pas hésité. Je fais des sweats, je fais des bonnets, je fais des ensembles, et bientôt, je suis en train de travailler aussi pour la collection enfant et les nouveau-nés. Et il y a d'autres trucs qui vont se développer, c'est-à-dire des chemises... mais ça c'est un truc on travaille dessus encore parce que c'est un truc que c'est pas facile. Mes projets d'avenir, c'est ouvrir une boutique en Côte d'Ivoire, ouvrir une boutique aussi sur Paris, et voyager, et rencontrer d'autres créateurs qui sont dans le même style de vêtements que moi. Et je connais aussi un ami qui s'occupe d'un magazine en Côte d'Ivoire, qui s'appelle *Star Magazine*, un journal où toutes les stars passent, donc... je dois passer dans ce magazine dans pas longtemps.

Crédits photos – Droits réservés

<https://www.facebook.com/CELLOR-10150117820020612/?fref=ts>