

1 MISE EN ROUTE

Activité 1 : Remue-méninge

Décrivez les documents suivants. D’après vous, quel thème allons-nous aborder dans notre séance ?

De surconsommation à outrance ?

Est-il trop tard de réduire son empreinte écologique ?

La porte vers un climat supportable ?



Source : Adobe Stock



Source : Adobe Stock



Source : Adobe Stock

Activité 2 : Avant l’écoute – tester ses connaissances

Classez les matériaux suivants selon leur origine. Sont-ils d’origine synthétique ou naturelle ?

Aramide, Bambou, Fibres acryliques, Bois, Nylon, Caoutchouc, Polyester, Coton, Polyalcène, Hévéa, Viscose, Lin

MATERIAUX D’ORIGINE SYNTHETIQUE	MATERIAUX D’ORIGINE VEGETALE

Activité 3 : Compréhension orale globale

Lisez les questions et écoutez les créateurs de la marque *Umoja*. Dans leur présentation, Lancine Koulibaly et Dieuveil Ngoubou, expliquent la création de leur marque *Umoja*. Remettez les propositions suivantes dans l’ordre telles qu’elles sont présentées dans le document en les numérotant de 1 à 9 :

Titre :	Numéro :
<i>Redécouverte de l’art ouest-africain par les créateurs</i>	
<i>Création des partenariats</i>	
<i>Pari relevé par les co-fondateurs d’Umoja</i>	
<i>Coopérative et solidarité</i>	
<i>Choix des matériaux et objectif</i>	
<i>Savoir-faire mondial et écoresponsable</i>	
<i>Parcours des créateurs de la marque</i>	
<i>Chaussures en liaison avec la nature</i>	
<i>Éco-conception et sens de la marque Umoja</i>	

Activité 4 : Compréhension orale détaillée

Écoutez de nouveau le document dans son ensemble, puis cochez la ou les bonne(s) réponse(s).

1. Lancine Koulibaly et Dieuveil Ngoubou ont accepté le défi de produire des baskets écoresponsables.
 Vrai
 Faux

2. Avec quels matériaux la chaussure *Umoja* est-elle fabriquée ?
 synthétique
 coton
 chanvre
 bambou
 lin
 lait de coco
 lait d'Hévéa

3. Dieuveil Ngoubou et Lancine Koulibaly se sont inspirés du patrimoine textile :
 de l'Afrique de l'est.
 de l'Afrique de l'ouest.
 de l'Afrique du sud.

4. Que veut dire le mot « umoja » en swahili ?
 union
 unité
 responsabilité
 solidarité

5. Les deux créateurs sont nés au Congo.
 Vrai
 Faux

6. Pourquoi Dieuveil Ngoubou et Lancine Koulibaly ont-ils créé la coopération *Umoja* ?
 Pour combler un trou dans le marché.
 Pour créer des opportunités de travail.
 Pour maintenir le savoir-faire artisanal.

7. Les partenariats leur permettent d'avoir accès :
 à une main-d'œuvre peu chère.
 à des modèles uniques et originaux.
 à des matériaux provenant à 100% de la nature.

8. La chaussure *Umoja* est imperméable grâce au tissu :
 ferme.
 tendu.
 transformé.

9. Pourquoi les matériaux éco-responsables/biodégradables sont-ils désignés comme étant « nobles » ?
.....

Activité 5 : Se repérer

Réécoutez le document à partir de 1'07. Entourez sur la carte les pays mentionnés.



2 BOITE À OUTILS

Réécoutez le reportage et complétez la boîte à outils.

PRESENTER UNE CREATION TEXTILE

Quelques adjectifs pour décrire une ligne écoresponsable

- ➔ **une matière**, transformée,, compostable
- ➔ **une alternative**
- ➔ **un produit**, minimaliste,, respectueux,
- ➔ **un tissu**, (quasiment)
- ➔ **des propriétés**

Ex. : « Les deux co-fondateurs d'Umoja ont conçu une chaussure 100%

Quelques noms/expressions pour décrire une ligne écoresponsable

- ➔ **une matière**
- ➔ **un produit cultivé**
- ➔ **un produit international, national, régional,**

Pour décrire un savoir-faire artisanal autour du textile

- ➔ **un tissage**
- ➔ **blanchir**
- ➔ **tisser**
- ➔ **filer**
- ➔ **un tissu**
- ➔ **pour (avoir) la teinture**
- ➔ **faire appel aux**
- ➔ **une** **de textiles**

Ex. : « C'est du coton bio qui est cultivé localement, qui n'a pas été, qui est, qui est, aussi à l'aide des anciens métiers à tisser, et, pour, ils, qu'ils trouvent dans la nature. »

Pour parler de son projet de création

- ➔ un co-fondateur / une co-fondatrice
- ➔ un commerce
- ➔ une marque, une conception, l'éco-conception, l'écoresponsabilité
- ➔ la créativité
- ➔ une collection
- ➔ relever, réaliser, passer à
- ➔ la coopérative existe 50 ans
- ➔ redécouvrir, un savoir-faire
- ➔ produire de manière
- ➔ une mondialisation
- ➔ tisser
- ➔ mettre en place des partenariats
- ➔ faire le lien entre différents / associer les
- ➔ mettre l'idée de...
- ➔ favoriser l'insertion / s'insérer

Ex. : « *Cela représente un peu tout ce qu'on essaie de mettre en avant.* »
 « La chaussure Umoja fait le lien entre différents savoir-faire. »

Le gérondif pour parler d'une nouvelle création textile en témoignant de son parcours de jeune créateur

- ➔ indiquer la **simultanéité** de deux actions réalisées par le même sujet.

Ex. : *En tissant les liens avec des artisans, il a redécouvert un savoir-faire artisanal très riche et respectueux de l'environnement.*

- ➔ exprimer une **condition**.

Ex. : *Ce n'est qu'en adoptant le comportement écoresponsable que nous pourrions continuer à vivre sainement sur notre planète.*

- ➔ exprimer la **manière**.

Ex. : « *On peut essayer d'avoir une mondialisation plus positive en produisant de manière responsable et en mettant en avant, non seulement les personnes qui sont dans la chaîne de production, mais aussi en utilisant des matières qui soient nobles et compostables.* »

- ➔ exprimer une **opposition** : le gérondif est précédé de **tout** qui a la valeur de **même** !

Ex. : « *On peut fabriquer des produits nobles, tout (= même) en travaillant avec des matériaux écologiques.* »

Rappel : Pour former le gérondif, on utilise « » + **participe présent**.

3 EXERCICE « Présenter une création textile »

À l'aide des cartes, créez des phrases en exprimant la simultanéité et/ou la condition et/ou la manière et/ou l'opposition. Réutilisez le vocabulaire de la boîte à outils.



essayer d'avoir une mondialisation positive...	...produire de manière écoresponsable.
continuer à proposer de la haute-couture...	...utiliser des matériaux compostables.
apporter des produits nobles	...faire attention à l'environnement.

travailler sur des techniques de tissage beaucoup plus resserré	...un tissu quasiment imperméable.
travailler pour cette coopérative...	...arriver à s'insérer dans la société.

4 EN SITUATION !

Participer au concours pour les futur(e) professionnel(le) de la mode - Situation et tâche :

Vous participez au concours pour les futur(e)s professionnel(le)s de la mode. Le défi est d'assumer la contradiction entre votre conscience écologique et votre participation à l'industrie la plus polluante en mettant en avant le côté écoresponsable de votre création.

À l'aide du document ci-dessous, présentez votre produit, vos motifs de fabrication ainsi que votre parcours pour aboutir à un résultat séduisant les consommateurs.

CONCOURS MA CRÉATION ÉCORESPONSABLE



Présentation d'un produit noble et écoresponsable devant un jury de professionnels de la mode accompagnée d'une présentation personnelle de 10 minutes.

Critères de sélection : la créativité et la technique

Réaliser un dossier créatif :

Votre dossier créatif doit être en accord avec le thème de cette année : « Mon produit noble et écoresponsable ». Ce dossier doit refléter votre inspiration et votre créativité. Vous pouvez utiliser tous les éléments que vous souhaitez : la couleur, le collage, les tissus, etc.

Éléments du dossier créatif :

- Une présentation personnelle (10 lignes)
- Une planche d'inspiration qui va permettre de donner le ton de votre création (matières, couleurs, coupures de magazines...) (format A3 maximum)
- Une description précise de vos créations et de vos choix créatifs (coupes, matières, couleurs) (10 lignes)
- Une description de votre cible, à qui s'adresse votre tenue ? (2 à 3 lignes)

D'après : <https://concours-mode.modart-paris.com/le-jury-de-presentacion-du-concours-styliste-en-herbe>