

Source RFI	https://www.rfi.fr/podcasts/100-cr%C3%A9ation/20210530-umoja-ou-la-basket-100-v%C3%A9g%C3%A9tale-du-duo-lancine-koulibaly-et-dieuveil-ngoubou
Durée de la séance	2h30
Savoir-faire langagier(s)	<p>Décrire un accessoire de mode (matériaux, qualités)</p> <p>Expliquer les motifs de son projet, son parcours</p> <p>Parler des partenariats</p>
Outils langagiers	Parler d'une création textile, présenter son parcours de créateur.

1 MISE EN ROUTE

🕒 Déclencheur ⌚ 30 à 45 minutes 🗣️ Production et compréhensions orale 🗨️ En grand groupe et en binômes

Activité 1 : Remue-méninge

Conseil : Travail en grand groupe. Montrer ou projeter les documents iconographiques suivants ainsi que les questions qui les accompagnent. Les apprenants interagissent pour décrire les documents et pour faire des hypothèses sur le thème. L'objectif est de mettre en valeur le vocabulaire suivant :

- ✓ surproduction de textile
- ✓ solutions et tendances
- ✓ impact de l'industrie de la mode sur l'environnement
- ✓ ressources naturelles
- ✓ industrie très polluante
- ✓ matériaux écoresponsables
- ✓ conscience écologique
- ✓ produits locaux, régionaux, internationaux, etc.

Noter au tableau tous les mots trouvés.

Décrivez les documents suivants. D'après vous, quel thème allons-nous aborder dans notre séance ?

De surconsommation à outrance ?

Est-il trop tard de réduire son empreinte écologique ?

La porte vers un climat supportable ?



Source : Adobe Stock



Source : Adobe Stock



Source : Adobe Stock

Activité 2 : Avant l'écoute – tester ses connaissances

Conseil : Travail en binômes. Faire classer les matériaux suivants dans le tableau ci-dessous.

Classez les matériaux suivants selon leur origine. Sont-ils d'origine synthétique ou naturelle ?

MATERIAUX D'ORIGINE SYNTHETIQUE	MATERIAUX D'ORIGINE VEGETALE
Aramide	Bambou
Fibres acryliques	Bois
Nylon	Caoutchouc
Polyester	Coton
Polyalcène	Hévéa
Viscose	Lin

Activité 3 : Compréhension orale globale

Conseil : Travail en grand groupe. Faire lire les questions au préalable aux apprenants. Diffuser le son et faire répondre aux questions.

Lisez les questions et écoutez les créateurs de la marque *Umoja*. Dans leur présentation, Lancine Koulibaly et Dieuveil Ngoubou, expliquent la création de leur marque *Umoja*. Remettez les propositions suivantes dans l'ordre telles qu'elles sont présentées dans le document en les numérotant de 1 à 9 :

- 1) Pari relevé par les co-fondateurs d'*Umoja*
- 2) Choix des matériaux et objectif
- 3) Redécouverte de l'art ouest-africain par les créateurs
- 4) Éco-conception et sens de la marque *Umoja*
- 5) Parcours des créateurs de la marque
- 6) Création des partenariats
- 7) Coopérative et solidarité
- 8) Chaussures en liaison avec la nature
- 9) Savoir-faire mondial et écoresponsable

Activité 4 : Compréhension orale détaillée

Conseil : Travail en grand groupe. Faire réécouter le document une 2^e fois.

Écoutez de nouveau le document dans son ensemble, puis cochez la ou les bonne(s) réponse(s).

1. Lancine Koulibaly et Dieuveil Ngoubou ont accepté le défi de produire des baskets écoresponsables. 2
 Vrai
 Faux

Corrigé : Ils ont relevé leur pari en produisant des baskets sans plastique ni matières synthétiques. (Ils ont conçu une chaussure 100% végétale et biodégradable.)

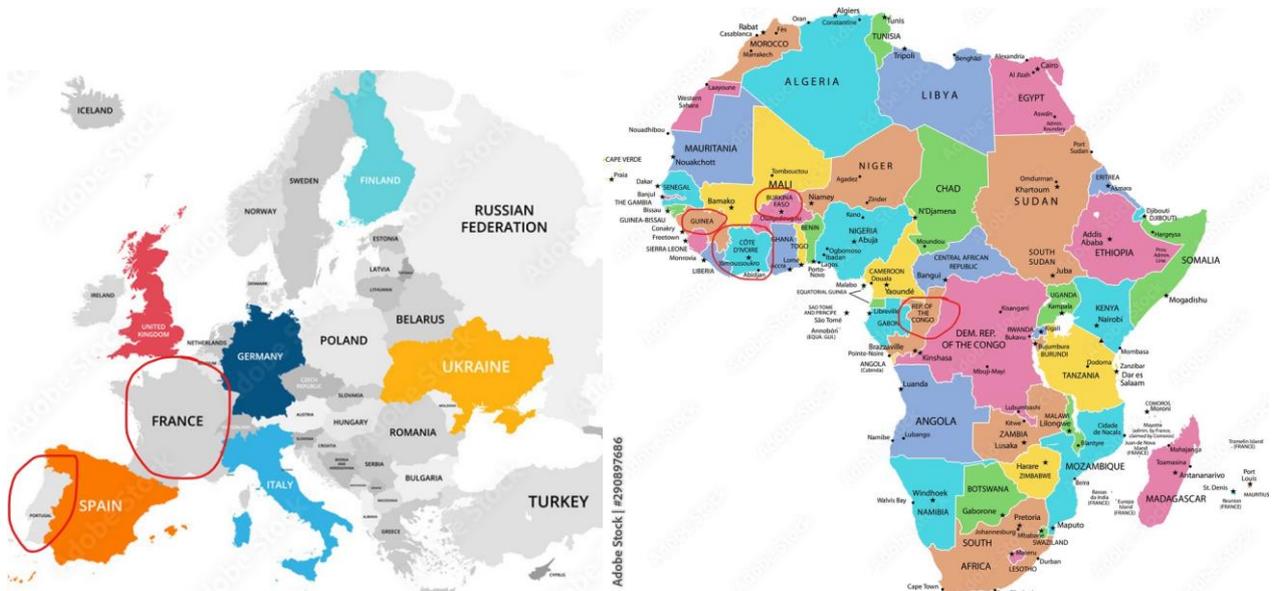
2. Avec quels matériaux la chaussure *Umoja* est-elle fabriquée ?
 synthétique
 coton
 chanvre
 bambou
 lin
 lait de coco
 lait d'Hévéa
3. Dieuveil Ngoubou et Lancine Koulibaly se sont inspirés du patrimoine textile :
 de l'Afrique de l'est.
 de l'Afrique de l'ouest.
 de l'Afrique du sud.
4. Que veut dire le mot « umoja » en swahili ?
 union
 unité
 responsabilité
 solidarité

5. Les deux créateurs sont nés au Congo.
 - Vrai
 - Faux
6. Pourquoi Dieuveil Ngoubon et Lancine Koulibaly ont-ils créé la coopération *Umoja* ?
 - Pour combler un trou dans le marché.
 - Pour créer des opportunités de travail.
 - Pour maintenir le savoir-faire artisanal.
7. Les partenariats leur permettent d'avoir accès :
 - à une main-d'œuvre peu chère.
 - à des modèles uniques et originaux.
 - à des matériaux provenant à 100% de la nature.
8. La chaussure *Umoja* est imperméable grâce au tissu :
 - ferme.
 - tendu.
 - transformé.
9. *Question ouverte* : Pourquoi les matériaux éco-responsables/biodégradables sont-ils désignés comme étant « nobles » ?

Corrigé : *Parce que c'est la tendance actuelle : produire la mode en lien étroit avec l'environnement.*

Activité 5 : Se repérer

Conseil : *Cette activité est complémentaire. Elle renvoie à l'activité 1 (remue-méninge) et elle permet de rebondir sur la boîte à outils. Faire réécouter le document une 3^e fois à partir de 1'07 jusqu'à la fin. Réécoutez le document à partir de 1'07. Entourez sur la carte les pays mentionnés.*



TRANSCRIPTION (les chiffres entre parenthèses font référence à l'activité n°3) :

(1) RFI 100% Création, Maria Afonso :

Cette semaine, écoresponsabilité et savoir-faire du textile africain. Lancine Koulibaly et Dieuveil Ngoubou ont relevé leur pari en produisant des baskets sans plastique ni matières synthétiques.

(2) Les deux co-fondateurs d'Umoja ont conçu une chaussure 100% végétale et biodégradable avec du coton, du chanvre, du lin et du lait d'Hévéa. Des baskets produites entre le Burkina Faso, la France et le Portugal pour un commerce équitable.

(3) Dieuveil Ngoubou et Lancine Koulibaly, les co-fondateurs de la marque de chaussure UMOJA, ont redécouvert le patrimoine textile et la créativité artisanale ouest-africaine. Ils y ont ajouté l'éco-conception pour réaliser des baskets en matières végétales.

(4) « On a cherché un mot en swahili et 'Umoja' cela sonnait bien. » « Cela veut dire unité en langue swahili, l'une des langues les plus parlées en Afrique. » « Cela représente un peu tout ce qu'on essaie de mettre en avant, c'est avec vous, tous ensemble, d'où le nom unité : umoja. »

(5) Lancine Koulibaly est né en Guinée, il est venu en France pour terminer ses études supérieures comme Dieuveil Ngoubou, né au Congo mais qui a grandi en Côte d'Ivoire. En 2017, après leurs cursus, ils décident de traverser le continent africain d'ouest en est.

(6) Et au fil des rencontres, ils tissent des liens avec des artisans, redécouvrent un savoir-faire artisanal très riche et respectueux de l'environnement et devant la menace de la disparition de ce patrimoine, ils passent à l'action et fondent Umoja.

(7) La première étape a été de mettre en place des partenariats solides. Lancine Koulibaly : « La coopérative avec laquelle on travaille au Burkina le central d'Aja qui existe depuis 50 ans favorise l'insertion professionnelle des femmes qui ont connu des situations difficiles, donc, à travers le métier à tisser, ces femmes arrivent à s'insérer dans la société. Cette coopérative nous propose une multitude de textiles tissés différemment avec des teintures qui sont 100% végétales.

(8) C'est du coton bio qui est cultivé localement, qui n'a pas été blanchi, qui est filé à la main, qui est tissé aussi à l'aide des anciens métiers-à-tisser, et, pour la teinture, ils font appel aux minéraux et végétaux qu'ils trouvent dans la nature. Nous avons décidé de n'utiliser que des alternatives végétales dans la chaussure. » *Végétale, culturelle, minimaliste, la chaussure Umoja fait le lien entre différents savoir-faire.*

(9) Dieuveil Ngoubou : « Sur la dernière collection, nous avons travaillé sur un tissu beaucoup plus rigide, pas du tout transformé, ce qui fait qu'il a déjà des propriétés hydrophobes. En travaillant sur des techniques de tissage beaucoup plus resserré, cela nous donne un tissu quasiment imperméable. Et là, on a associé les savoir-faire du Burkina Faso avec un savoir-faire français et du Portugal. On peut essayer d'avoir une mondialisation plus positive en produisant de manière responsable et en mettant en avant, non seulement les personnes qui sont dans la chaîne de production, mais aussi en utilisant des matières qui soient nobles et compostables. »

Retrouvez l'univers d'Umoja sur rfi.fr, chronique : 100% Création et en podcast.

4

2 BOÎTE À OUTILS

🕒 Repérage et conceptualisation ⌚ 30 minutes 📖 Compréhension écrite et orale 🗨️ Travail en binômes

Conseil : Travail en binômes, validation en grand groupe. Faire lire la boîte à outils. Diffuser le reportage une 4^e fois. Faire compléter la boîte à outils, puis vérifier avec la transcription si besoin.

Réécoutez le reportage et complétez la boîte à outils.

**PRÉSENTER UNE CRÉATION TEXTILE****Quelques adjectifs pour décrire une ligne écoresponsable**

- ➔ une matière **synthétique**, transformée, **noble**, compostable
- ➔ une alternative **végétale**
- ➔ un produit **culturel**, minimaliste, **riche**, respectueux, **biodégradable**
- ➔ un tissu **rigide**, (quasiment) **imperméable**
- ➔ des propriétés **hydrophobes**

Ex. : « Les deux co-fondateurs d'Umoja ont conçu une chaussure 100% **végétale et biodégradable.** »

Quelques noms/expressions pour décrire une ligne écoresponsable

- ➔ une matière **sans plastique**
- ➔ un produit **cultivé localement**
- ➔ un produit **international, national, régional, local**

Pour décrire un savoir-faire artisanal autour du textile

- ➔ un tissage **resserré**
- ➔ blanchir
- ➔ tisser
- ➔ filer à la main
- ➔ travailler un tissu
- ➔ pour (avoir) la teinture
- ➔ faire appel aux **minéraux et végétaux**
- ➔ une **multitude de textiles tissés**

Ex. : « C'est du coton bio qui est cultivé localement, qui n'a pas été blanchi, qui est filé à la main, qui est tissé aussi à l'aide des anciens métiers à tisser, et, pour la teinture, ils font appel aux minéraux et végétaux qu'ils trouvent dans la nature. »

Pour parler de son projet de création

- ➔ un co-fondateur / une co-fondatrice
- ➔ un commerce **équitable**
- ➔ une marque, une conception, l'éco-conception, l'écoresponsabilité
- ➔ la créativité
- ➔ une collection
- ➔ relever un pari, réaliser un projet, passer à l'action
- ➔ la coopérative existe depuis 50 ans
- ➔ redécouvrir le patrimoine
- ➔ un savoir-faire artisanal
- ➔ produire de manière responsable
- ➔ une mondialisation positive
- ➔ tisser des liens
- ➔ mettre en place des partenariats solides
- ➔ faire le lien entre différents / associer les savoir-faire
- ➔ mettre en avant l'idée de...
- ➔ favoriser l'insertion professionnelle / s'insérer dans la société

Ex. : « Cela représente un peu tout ce qu'on essaie de mettre en avant. »
« La chaussure Umoja fait le lien entre différents savoir-faire. »

Le gérondif pour parler d'une nouvelle création textile en témoignant de son parcours de jeune créateur

- ➔ indiquer la **simultanéité** de deux actions réalisées par le même sujet.

Ex. : En tissant les liens avec des artisans, il a redécouvert un savoir-faire artisanal très riche et respectueux de l'environnement.

- ➔ exprimer une **condition**.

Ex. : Ce n'est qu'en adoptant le comportement écoresponsable que nous pourrions continuer à vivre sainement sur notre planète.

- ➔ exprimer la **manière**.

Ex. : « On peut essayer d'avoir une mondialisation plus positive en produisant de manière responsable et en mettant en avant, non seulement les personnes qui sont dans la chaîne de production, mais aussi en utilisant des matières qui soient nobles et compostables. »

- ➔ exprimer une **opposition** : le gérondif est précédé de **tout** qui a la valeur de **même** !

Ex. : « On peut fabriquer des produits nobles, tout (= même) en travaillant avec des matériaux écologiques. »

Rappel : Pour former le gérondif, on utilise « en » + participe présent.

3 EXERCICE « Présenter une création textile »

🕒 Systématisation 🕒 20 minutes 🗣️ Production orale 👤 En binômes

Conseil : Découper les cartes ci-dessous. Diviser la classe en binômes. Distribuer un jeu par binôme. Les apprenants doivent créer des phrases en utilisant les expressions indiquées sur les cartes et celui étudié dans « la boîte à outils ».

À l'aide des cartes, créez des phrases en exprimant la simultanéité et/ou la condition et/ou la manière et/ou l'opposition. Réutilisez le vocabulaire de la boîte à outils.



essayer d'avoir une mondialisation positive...	...produire de manière écoresponsable.
continuer à proposer de la haute-couture...	...utiliser des matériaux compostables.
apporter des produits nobles	...faire attention à l'environnement.
travailler sur des techniques de tissage beaucoup plus resserré	...un tissu quasiment imperméable.
travailler pour cette coopérative...	...arriver à s'insérer dans la société.

Corrigé (suggestion de réponses) :

1. On peut essayer d'avoir une mondialisation plus positive en produisant de manière responsable.
2. Il est possible de continuer à proposer de la haute-couture en utilisant des matériaux compostables.
3. Il faut essayer d'apporter des produits nobles en faisant attention à l'environnement.
4. En travaillant sur des techniques de tissage beaucoup plus resserré, cela nous donne un tissu quasiment imperméable.
5. En travaillant pour cette coopérative, les femmes arrivent à s'insérer dans la société.

4 EN SITUATION !

🕒 Réinvestissement 🕒 45 minutes 🗣️ Production orale 👤 En binômes

Conseil : Les apprenants sont en binômes selon leur habileté à coprésenter. Il peut leur être proposé de faire cette présentation en solo ou en duo. Ils/elles sont de futur(e)s professionnel(le)s de la mode. À l'aide du document ci-dessous, ils/elles préparent leur projet dont le but est de présenter un produit « noble » et « écoresponsable » en utilisant le gérondif comme élément discursif pour exprimer la simultanéité et/ou la condition et/ou la manière et/ou l'opposition. L'étape de préparation s'effectue en dehors du cours, en autonomie (convenable aux classes inversées).

Proposition de grille d'évaluation pour évaluer « le créateur/la créatrice » :

	★	★★	★★★
Présenter de manière expressive et convaincante			
Décrire les spécificités du produit			
Expliquer ses motifs et son parcours			
Exprimer la simultanéité/condition/manière/opposition			
Adopter une posture professionnelle			

Participer au concours pour les futur(e) professionnel(le) de la mode - Situation et tâche :

Vous participez au concours pour les futur(e)s professionnel(le)s de la mode. Le défi est d'assumer la contradiction entre votre conscience écologique et votre participation à l'industrie la plus polluante en mettant en avant le côté écoresponsable de votre création.

À l'aide du document ci-dessous, présentez votre produit, vos motifs de fabrication ainsi que votre parcours pour aboutir à un résultat séduisant les consommateurs.

CONCOURS MA CRÉATION ÉCORESPONSABLE



Présentation d'un produit noble et écoresponsable devant un jury de professionnels de la mode accompagnée d'une présentation personnelle de 10 minutes.

Critères de sélection : la créativité et la technique

Réaliser un dossier créatif :

Votre dossier créatif doit être en accord avec le thème de cette année : « Mon produit noble et écoresponsable ». Ce dossier doit refléter votre inspiration et votre créativité. Vous pouvez utiliser tous les éléments que vous souhaitez : la couleur, le collage, les tissus, etc.

Éléments du dossier créatif :

- Une présentation personnelle (10 lignes)
- Une planche d'inspiration qui va permettre de donner le ton de votre création (matières, couleurs, coupures de magazines...) (format A3 maximum)
- Une description précise de vos créations et de vos choix créatifs (coupes, matières, couleurs) (10 lignes)
- Une description de votre cible, à qui s'adresse votre tenue ? (2 à 3 lignes)

D'après : <https://concours-mode.modart-paris.com/le-jury-de-presentation-du-concours-styliste-en-herbe>

7