

Thématique : **AFFAIRES**

Auteur :

Le français des affaires,

avec la contribution de **Justina Nneka OKOYE** (Nigéria)

CRÉER UN SLOGAN PUBLICITAIRE

Public : Etudiants en Marketing

Niveau : B1

Durée : 1 heure 30 mn

Tâche à réaliser : Créer un slogan publicitaire

10

Cet ensemble pédagogique a été réalisé par le **Français des affaires** de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, avec la contribution de **Justina Nneka OKOYE**, professeure nigériane exerçant à Nnamdi Azikiwe University à Awka (Nigéria). Ce programme fait partie des actions menées dans le cadre du projet de coopération bilatérale entre les gouvernements français et nigérian « FSP 2014-15, Appui à l'enseignement du français dans l'enseignement supérieur nigérian. ».

1. UNE PUB, UN SLOGAN, UN PRODUIT

Étape 1 - DÉCLENCHEUR

Mise en route
Découvrez !

Activité 1 - Mise en route

Consigne : Observez ce document.

- Qu'est-ce que c'est ?
- Quel produit est vendu ?
- De quoi est composé ce produit ?
- Selon vous, quel élément du texte correspond au "slogan" ?

Il est recommandé
de manger cinq fruits et légumes par jour.
Voici notre contribution.

Boire un verre de
Joker 100% pur jus*
tous les jours vous
aide à gérer votre
apport quotidien en
5 fruits et légumes.
Avec Joker c'est si
bon de se faire
du bien.

www.joker.fr
*Peut peut remplacer intégralement un fruit frais.

JOKER
Le fruit qui se boit.

11

Cet ensemble pédagogique a été réalisé par le **Français des affaires** de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, avec la contribution de **Justina Nneka OKOYE**, professeure nigériane exerçant à Nnamdi Azikiwe University à Awka (Nigéria). Ce programme fait partie des actions menées dans le cadre du projet de coopération bilatérale entre les gouvernements français et nigérian « FSP 2014-15, Appui à l'enseignement du français dans l'enseignement supérieur nigérian. ».

2. COMPRENDRE UN SLOGAN

Étape 2 - CONCEPTUALISATION

Comment ça marche ?

Repérez, observez et réfléchissez !

Activité 1 - Comprendre le lien entre le slogan et le produit

Compréhension

a) Consigne : Lisez les slogans publicitaires ci-dessous et retrouvez à quels produits ils correspondent.

- | | |
|--|------------------------------|
| a) Venez comme vous êtes ! | f) Vivons mobile ! |
| b) En avant les histoires | g) A fond la forme |
| c) Par amour du goût | h) Dites adieu à la saleté ! |
| d) Le contrat de confiance | i) Mon partenaire minceur |
| e) Réveillez le lion qui est en vous ! | |

 <p>a)</p>	 <p>b)</p>	 <p>c)</p>
 <p>d)</p>	 <p>e)</p>	 <p>f)</p>
 <p>g)</p>	 <p>h)</p>	 <p>i)</p>

12

Cet ensemble pédagogique a été réalisé par le Français des affaires de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, avec la contribution de Justina Nneka OKOYE, professeure nigériane exerçant à Nnamdi Azikiwe University à Awka (Nigéria). Ce programme fait partie des actions menées dans le cadre du projet de coopération bilatérale entre les gouvernements français et nigérian « FSP 2014-15, Appui à l'enseignement du français dans l'enseignement supérieur nigérian. ».

Activité 2 - Reconnaître le public ciblé et les qualités du produit

Repérage

- b) Consigne : Pour chacun des 9 produits de l'activité 1, indiquez :
- Le type de consommateur visé (adultes, enfants, adolescents);
 - Le potentiel, les qualités du produit mises en avant par le slogan.
- c) Consigne : Quel est, selon vous, le slogan le plus attirant / accrocheur ? Par quel produit vous laisseriez-vous tenter grâce à sa publicité ? Justifiez votre réponse.

3. ECRIRE UN SLOGAN

Activité 1 - Les types de phrases du slogan

Observation

- a) Consigne : En fonction de leur forme (/du type de phrase), classez les 9 slogans de l'activité 2.1 dans le tableau ci-dessous.

Vivons mobile !	A fond la forme
...	...
...	...
...	...
...	...

- b) Consigne : Relevez les verbes utilisés dans les slogans et dites à quel temps verbal ils sont conjugués.
- c) Quelle différence y a-t-il entre les deux types de slogans (répartis en deux colonnes) ?

Puis complétez la boîte à outils ci dessous :

Ecrire un slogan – les types de phrases utilisées

➔ **La phrase** _____

Effet produit : le slogan à la forme _____ interpelle le public ciblé en s’adressant à lui directement . Il peut donner un ordre, un conseil, une interdiction.

Exemples : **Vivons mobile !**

➔ **La phrase** _____

Effet produit : le slogan à la forme _____ permet un message court qui accélère l’accès au sens.

Exemples : **À fond la forme**

Étape 3 - SYSTÉMATISATION

Entraînez-vous !

Activité 2 A vous !

Consigne :

3. Dans le tableau, associez chaque produit aux mots-clés lui correspondant (qualités, potentiel du produit...), parmi la liste ci-dessous.

a) Amis / Prendre	b) Désir / Café	c) Envie / Vie
d) Hurler / Plaisir	e) Plaisir / Faim	f) Argent / Demander
4. Écrivez un slogan pour chaque produit en utilisant les mots-clés. Vos slogans devront être rédigés sous forme impérative ou sous forme nominale.

Produit	Mots-clés	Slogan
 Kinder Bueno		
 Curly		
 Le Roy Merlin		
 Le Crédit Lyonnais		
 Zalando		
 Carte noire		

3. MISE EN SITUATION – TÂCHE FINALE

TÂCHE FINALE

Situation :

Vous êtes chargé(e) de marketing pour la compagnie Oasis (une marque de boisson sans alcool). Votre responsable demande à toute l'équipe de travailler sur un nouveau slogan. Vous visionnez le spot publicitaire du produit (photo ci-dessous).

Tâche :

Avec le collègue de votre choix, créez le nouveau slogan publicitaire du produit. Pensez à identifier le public ciblé, les qualités/le potentiel du produit, etc...



Évaluez la performance des chargés de marketing dans le tableau ci-dessous.

			
Posture professionnelle			
Capacité à toucher le consommateur ciblé			
Capacité à mettre en avant les qualités du produit			
Capacité à séduire le public			

16

Cet ensemble pédagogique a été réalisé par le Français des affaires de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, avec la contribution de Justina Nneka OKOYE, professeure nigériane exerçant à Nnamdi Azikiwe University à Awka (Nigéria). Ce programme fait partie des actions menées dans le cadre du projet de coopération bilatérale entre les gouvernements français et nigérian « FSP 2014-15, Appui à l'enseignement du français dans l'enseignement supérieur nigérian. ».