




Source RFI	Emission – Reportage Afrique du 15/03/2024
Durée de la séance	1h30
Savoir-faire langagier(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter la différence entre le tourisme culturel/urbain et l'écotourisme • Présenter des activités touristiques
Outils langagiers	<ul style="list-style-type: none"> • Types de tourisms • Lexique des lieux touristiques • Lexique de l'écotourisme

1 MISE EN ROUTE

➔ Déclencheur  15 minutes  Compréhension et production orale  En grand groupe

Conseil : Faire lire les questions au préalable aux apprenants. Diffuser l'audio en entier une première fois, puis diffuser du début à 1'15, et enfin de 1'16 à la fin.

- Écoutez l'émission et répondez aux questions.
 - De quel pays et région parle le reportage ? **Il parle de la Tunisie, de la région de Tabarka.**
 - Quelles personnes sont interrogées dans le reportage ? **Une guide, un fabricant de fromage et une touriste sont interrogés dans ce reportage.**
- Écoutez la première partie de l'émission et dites si ces affirmations sont vraies ou fausses. Justifiez vos réponses.
 - Rania Mechergui veut développer le tourisme culturel. **Faux, elle veut développer l'écotourisme.**
 - L'écotourisme est un concept nouveau dans la région. **Vrai, on n'a jamais pensé à valoriser tout ça à travers le tourisme.**
 - Rania veut uniquement s'adresser à la clientèle internationale. **Faux, il y a une gamme de clientèle tunisienne qui cherche ce genre d'expérience.**
- Écoutez la deuxième partie de l'émission et dites si ces affirmations sont vraies ou fausses. Justifiez vos réponses.
 - Haykel Abidi a compris que les produits régionaux pouvaient attirer des touristes. **Vrai, il a découvert l'importance du tourisme autour des produits de terroir.**
 - Haykel Abidi fait venir ses fromages de l'étranger. **Faux, je fais autour de ce produit, donc un produit écotouristique, un produit durable, ...**
 - Zeineb voudrait que le tourisme se développe dans les villes. **Faux, c'est vraiment le genre de tourisme qu'il faut plus, la nature, le plein air, de beaux paysages.**

2 BOÎTE À OUTILS

- Repérage et conceptualisation ⌚ 25 minutes 📄 Compréhension écrite et orale
 👉 En grand groupe

Conseil : Faire lire la boîte à outils à compléter. Diffuser l'audio 1 fois. Projeter la boîte à outils au tableau et faire compléter par les apprenants.

Réécoutez l'émission et complétez la boîte à outils.


POUR DÉCRIRE LES TYPES DE TOURISME, DES LIEUX ET L'ÉCOTOURISME

Pour décrire les types de tourisme, on peut utiliser le lexique suivant :

- le tourisme **culturel/sportif/urbain/balnéaire/l'écotourisme**
- un produit **écotouristique**

Ex : « Tabarka, depuis les années 1960, c'était toujours la destination du tourisme culturel. »

Ex : « Mais le fort n'est qu'une étape des circuits que proposent Rania avec son agence d'écotourisme. »

Ex : « Je fais autour de ce produit, donc un produit écotouristique ... »

Pour décrire les lieux touristiques, on peut utiliser le lexique suivant :

- un fort/**une bâtisse**
- une attraction/**une destination**
- les zones **rurales**
- l'intérieur** des forêts
- une maison de **campagne**
- la nature/**le plein air**
- les beaux **paysages**

Ex : « C'est à l'entrée du fort génois de Tabarka, une bâtisse du XVI^e siècle ... »

Ex : « C'est une attraction importante de la ville de Tabarka. »

Ex : « C'était toujours la destination du tourisme culturel. »

Ex : « On n'a jamais pensé à la Tabarka de l'intérieur, les zones rurales de Tabarka. »

Ex : « Il y a à l'intérieur des forêts ... »

Ex : « Dans une maison de campagne au fond d'un sentier, le cabanon de Casa Del Fromagio est rempli à craquer. »

Ex : « C'est vraiment le genre de tourisme qu'il faut plus, la nature, le plein air, de beaux paysages. »

Pour parler de l'écotourisme, on peut utiliser le lexique suivant :

- le **savoir-faire**
- les circuits de **randonnées**
- les rencontres avec les **artisans**
- les bonnes **pratiques** de la nature
- la **dégustation** de fromage
- les produits du **terroir**
- un produit **durable**
- une ambiance **campagnarde**

Ex : « Il y a à l'intérieur des forêts, une population qui a un savoir-faire. »
 Ex : « Rania s'adresse à une autre clientèle avec des circuits de randonnées et de rencontres chez les artisans. »
 Ex : « Il y a une gamme de clientèle (...) qui cherche à faire découvrir (...) les bonnes pratiques dans la nature à leurs enfants. »
 Ex : « On finit l'expérience par la dégustation de fromage. »
 Ex : « Il a découvert l'importance du tourisme autour des produits du terroir. »
 Ex : « Je fais autour de ce produit, donc un produit écotouristique, un produit durable, un produit qui sort de l'ordinaire, dans une ambiance campagnarde. »

3 EXERCICE

➔ Systématisation ⌚ 10 minutes 📖 Compréhension écrite 🤝 En binômes

Conseil : Imprimer ce document. Découper les étiquettes, distribuer à chaque binôme. Ils devront associer chaque mot à sa définition. On peut aussi choisir de réaliser cette activité à l'oral.

Activité a : A l'aide des étiquettes, associez les mots à leur définition.

le terroir	Ce sont des produits locaux, tels que les fromages, ou d'autres aliments typiques qui sont influencés par les spécificités de leur région d'origine.
le savoir-faire	C'est un ensemble de compétences acquises par l'expérience.
la dégustation	C'est lorsque l'on goûte un aliment ou une boisson pour en apprécier toutes les qualités.
un produit durable	C'est un produit qui respecte l'environnement et qui est fabriqué avec des matériaux écologiques.
une zone rurale	C'est une région située à la campagne, loin des villes, où il y a moins de bâtiments, de routes et de population.
une bâtisse	C'est un grand bâtiment, souvent ancien et solide.
le plein air	Ce sont des espaces en extérieur, en contact direct avec la nature, comme les parcs, les montagnes, les forêts ou la mer.

→ Systématisation ⌚ 10 minutes 📖 Compréhension écrite 🤝 En binômes

Conseil : Imprimer ce document. Découper les étiquettes, distribuer à chaque binôme. Ils devront associer chaque mot au type de tourisme. On peut aussi choisir de réaliser cette activité à l'oral.

Activité b :

Associez les mots au bon type de tourisme.

a) L'écotourisme	Découvrir le terroir
	Découvrir le savoir-faire des artisans
	Déguster des produits durables
	Faire une balade en zone rurale
	Se balader en plein air
	Faire une randonnée
	Découvrir l'ambiance campagnarde
b) Le tourisme culturel et urbain	Visiter une bâtisse
	Aller dans les restaurants et cafés
	Aller à des concerts et des expositions
	Visiter un fort
	Faire un circuit en ville
	Visiter un musée

4 EN SITUATION !

→ Réinvestissement 🕒 30 minutes 🗣️ Production orale 🤝 En binôme

Conseil :

Répartir les rôles dans les binômes : 1 touriste + 1 agent-e.

L'agent-e présente la différence entre le tourisme culturel/urbain et l'écotourisme ainsi que les activités écotouristiques de la région.

Circuler entre les groupes ou faire passer quelques groupes devant la classe si possible.

Proposition de grille d'évaluation :

	★	★★	★★★
Présenter la différence entre le tourisme culturel/urbain et l'écotourisme (Lexique)			
Présenter des activités écotouristiques (Lexique)			
Adopter une attitude adaptée (corps, voix, expressions du visage)			

TOURISTE- Situation et tâche :

Vous êtes un touriste. Vous vous renseignez sur les types de tourisme et les activités dans la région.

AGENT-E - Situation et tâche :

Vous travaillez dans une agence touristique, vous présentez la différence entre le tourisme culturel/urbain et l'écotourisme à un client. Vous devez lui proposer des activités écotouristiques.

Exemples d'activités écotouristiques (à adapter en fonction de votre région)	Exemples d'activités culturelles (à adapter en fonction de votre région)
Visiter une fabrique	Visiter un musée
Faire une randonnée en montagne	Visiter une bâtisse
Faire une balade à vélo	Aller dans les restaurants et cafés
Loger dans une ferme	Aller à des concerts et des expositions
Faire une balade à cheval	Visiter un fort
Faire de la plongée	Faire un circuit en ville
Faire une balade en kayak	Visiter un musée